

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 582 с углубленным изучением английского и финского
языков Приморского района Санкт-Петербурга**

**Методические рекомендации по осуществлению социального партнерства
участников образовательного процесса в целях повышения качества
образования.**

**Санкт-Петербург
2016**

Содержание

Введение Актуальность

Глава 1. Социальное партнерство образовательной организации: понятие, цель и специфика.

Глава 2. Социальное партнерство школы и семьи.

Глава 3. Социальное партнерство с социумом.

Глава 4. Проекты и целевые программы как основные механизмы социального партнерства в реализации государственно-общественного управления в образовательном учреждении.

Глава 5. Критерии эффективности социального партнерства.

Введение

В основу модернизации системы образования должны быть положены принципы, реализованные в приоритетном национальном проекте «Образование», такие как открытость образования к внешним запросам, применение проектных и командных подходов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике. Одновременно, возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

Вторая статья закона «Об образовании в Российской Федерации» определяет понятие «качество образования» как комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы».

Под «социальным заказом» в данной работе мы будем понимать «требования общества, интегрирующие потребности личности и семьи в области общего образования, сформировать у обучающихся умения вести безопасный и здоровый образ жизни, готовность к соответствующему поведению на основе полученных знаний и умений; активную жизненную позицию, готовность к трудовой деятельности, обеспечивающей личное и общественное благополучие в условиях рыночной экономики; идеалы равенства, социальной справедливости, гармонии и разнообразия культур как демократических и гражданских ценностей; осознание нравственного смысла свободы и её неразрывной связи с ответственностью, развитое правосознание, умение делать осознанный и ответственный личностный выбор».

В нормативных документах, таких как образовательная инициатива «Наша новая школа», Стратегия 2020, Федеральный государственный образовательный стандарт (далее - ФГОС), Национальная стратегия действий в интересах детей представлены демократические инструменты для стимулирования активности всех участников образовательного процесса, роста инвестиций в сферу образования и социализации будущих поколений россиян. При этом под инвестициями подразумеваются не только финансы, но и нематериальные ресурсы которые окружающий социум и родители уделяют детям.

В контексте ФГОС ОО школа представляет собой открытое пространство взаимодействия всех участников образовательного пространства.

Рациональная организация всей школьной жизни зависит от ясности перспектив, конкретности решаемых задач, четкого распределения обязанностей и умелого оперативного

координирования работы образовательного учреждения с социальными партнерами, в первую очередь с родителями.

Основные воспитательные цели и задачи, которые должны быть реализованы при переходе на новую систему обучения:

- 1) Духовно-нравственное, гражданско - патриотическое, социальное, личностное, интеллектуальное развитие и воспитание обучающихся;
- 2) Укрепление физического и духовного здоровья детей;
- 3) Развитие способностей учащихся через систему клубов, секций, кружков, организацию общественно полезной деятельности, используя возможности образовательных учреждений дополнительного образования детей;
- 4) Организация социального партнерства образовательного учреждения, семьи, управляющих и общественных структур различной направленности;
- 5) Социализация личности учащегося;
- 6) Предоставление учащемуся возможности самостоятельного выбора.

Процесс реализации конкретных задач приобретает обучающий характер, порождающий гражданскую идентичность и формирующий менталитет, ценности, социальные нормы поведения отдельных личностей, больших и малых социальных групп. В стандарте отношения между школой и социумом приобретают значение переговорной базы, ориентирующей участников на применение демократических инструментов и средств достижения общего (совместного) образовательного результата, что воплощается в стратегии социального партнерства.

В широком смысле социальное партнерство рассматривается как совместная коллективная деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивным и разделяемым всеми участниками эффектам.

Таким образом, социальное партнерство образовательного учреждения качественно отличается от иных форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства.

Его **основная идея** — взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров, на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

Основная образовательная программа образовательного учреждения позволяет создать в школе единое образовательное и воспитательное пространство, координируя деятельность администрации школы, всех классных руководителей, родителей, других социальных партнеров. В рамках данного подхода нам представляется целесообразным для разработки стратегии по

совершенствованию качества образования при описании образовательной системы школы опираться на методологию «процессного» подхода, который реализуется через различные виды деятельности: образовательную, организационную, управленческую, социальную, методическую и другие.

В Основной образовательной программе общего образования говорится, что **миссией школы** в контексте социальной деятельности на ступени основного общего образования является необходимость «дать обучающемуся представление об общественных ценностях и ориентированных на эти ценности образцах поведения через практику общественных отношений с различными социальными группами и людьми с разными социальными статусами».

Цель социального партнерства в современных условиях – формирование системы добровольных и равноправных взаимоотношений и взаимоподдержки субъектов для воспитания жизнеспособной личности.

Принципы социального партнерства, принимаемые субъектами образовательного процесса:

Открытость системы образования, которая выражается в ее способности к постановке новых целей, опережающему обновлению содержания, включению образовательных инноваций, новых механизмов социального партнерства.

Гуманизация как ведущая идея развития общества, пронизывающая все категории и сферы взаимодействия партнеров с целью создания благоприятных возможностей для развития творческой индивидуальности школьника.

Демократизация – расширение доступа всем членам общества к сотрудничеству в области удовлетворения социальных и образовательных потребностей на основе социального партнерства.

Дополнительность всех видов социального партнерства в школе предусматривает возможность человеком выбирать любые формы взаимодействия с целью реализации потребностей в области формального, информального (самообразования) и неформального образования.

Интеграция образовательных структур - создание единого образовательного пространства, которое сегодня целесообразно рассматривать в региональном аспекте.

Гибкость системы и ее звеньев заключается в способности к быстрому перестраиванию в соответствии с изменяющимися потребностями производства, общества и личности. Обеспечение максимальной гибкости и разнообразия форм взаимодействия.

Принцип добровольности, которая понимается как наличие свободы и осознанности выбора в разных формах взаимодействия (совместной деятельности).

Принцип взаимовыгодности и взаимодополняемости.

Принцип закрепления отношений в нормативно-правовых и договорных актах.

Принцип взаимной ответственности и обязательности выполнения субъектами достигнутых договоренностей.

Принцип существования документально закреплённой стратегии долгосрочного сотрудничества с потенциальными партнерами,

Принцип распределения зон ответственности, равные права по использованию результатов совместной деятельности.

Материалы, представленные в пособии – это итог работы всего педагогического коллектива по повышению качества образования в рамках реализации инновационной программы «Школа социального проектирования».

Цель работы: повысить степень открытости образовательного учреждения за счет реализации принципов государственно-общественного управления образованием, активного включения органов самоуправления школы в управление качеством образования за счет создания сетевой организации на основе принципов взаимодействия, социального партнерства, адресности информационных потоков.

Цель методических рекомендаций сделать понятными для учителя возможности и процесс реализации социального партнерства, побудить к использованию ресурсов социального партнерства в своих образовательных учреждениях.

Полученные в ходе работы результаты могут быть использованы в реальной практике управления образованием, но с учетом уже имеющихся своих технологий организации социального партнерства.

Глава 1. Социальное партнерство образовательной организации: понятие, цель и специфика.

Что означает словосочетание «социальное партнерство»? «Социальное» – значит общественное, относящееся к жизни людей и их отношениям в обществе. «Партнер» (от французского слова *partia*) – участник совместной деятельности.

Задолго до появления термина «социальное партнерство», Томас Гоббс (1588-1679 гг.) в трудах «Левиафане» и «Философских элементах учения о гражданине» пропагандировал идею партнерства «во благо». Он считал необходимым оформления общественного договора между людьми для самосохранения и вечности частной собственности.

Известный философ-просветитель Жан-Жака Руссо (1712-1778 гг.) в период Нового Времени говорил об «общественном договоре». Именно достижение его должно было, по мнению Руссо, помочь людям вновь приобрести утраченную гармонию общественных отношений, стремление к согласию и миру.

Творчески размышлял над проблемами согласования интересов русский ученый, общественный деятель, педагог Д.И.Менделеев (1834-1907 гг.). «Интересы общие, вечные и прочие зачастую не совпадают с личными и временными, нередко одни другим противоречат и, на мой взгляд, предпочитать надо — если помирить уже нельзя — первые, а не вторые. В этом драматизм нашего времени». Он неоднократно отмечал, что для будущего развития России очень важно сохранить общинные традиции: «...в общинном и артельном началах, свойственном нашему народу, я вижу зародыш возможности правильного решения в будущем многих из тех задач, которые предстоят». Проясняя свои представления о таких важных сторонах жизни школы, как педагогическая компетентность учителя, способы управленческой поддержки профессионализма, уровень профессионального доверия, система вертикального и горизонтального контроля, способы проявления инициативы, способы решения проблем, источники профессиональной информации, поведение в условиях инновационной деятельности и др., мы, на самом деле, отвечаем на вопросы: «Кто мы такие?», «Как мы действуем сегодня?», «Почему мы действуем так, а не иначе?», «Какое профессиональное поведение мы в нашей школе считаем приемлемым, а какое неприемлемым?». Проще говоря, это ответ на вопрос «Что такое хорошо и что такое плохо?» в нашей школе. Ответы на эти вопросы формируют ядро понятия «организационная культура» (Ушаков К.М. Ресурсы управления школьной организацией. [Электронный ресурс] – 2002.).

Понятие «культура организации» включает в себя набор представлений о способах деятельности и нормах поведения; набор привычек, писаных и неписаных правил, запретов, ценностей, ожиданий, представлений о будущем и настоящем и др., сознательно или бессознательно разделяемых большинством членов коллектива.

Необходимо обратить внимание в этом определении на слово «бессознательно». Во многих случаях мы с вами не склонны обсуждать очевидные (для нас!) вещи, почему и как они стали для нас очевидными. Однако если спросить учителя, почему он всегда приходит на урок в класс за 5 минут до его начала, то он может дать ответы типа: «Не знаю, у нас так принято, все так делают, я так привык, это правильно...» и т.п. Иначе говоря, он действует в соответствии с групповой нормой, которую он никогда ни с кем не обсуждал. Нельзя, например, опаздывать на совещание ни на минуту. Почему – ответы те же. Именно поэтому опытные руководители считают, что хороший сотрудник – это мотивированный сотрудник (уровень квалификации на втором месте): «Если не умеешь – научим, главное – хотеть».

Термин «социальное партнерство» – относительно новое понятие. Оно появилось в России в связи со сменой форм собственности. Первоначальный смысл его состоял в том, что представители работодателей и работников, должны решать проблемы взаимоотношений путем переговоров, нахождения компромиссов и достижения согласия на взаимовыгодной основе.

Проникновение экономических отношений во все сферы государства расширило понятийный аппарат этого термина. В научной литературе и практике социальное партнерство сегодня характеризуется неоднозначно и многоаспектно. С одной стороны, это специфический тип общественных отношений между социальными группами, слоями, общностями и другими структурами; с другой — это механизм взаимоотношений между государственными органами, представителями работников и работодателей. Кроме того, социальное партнерство рассматривается как особый тип социально-трудовых отношений, присущий рыночной экономике, обеспечивающий на основе равноправного сотрудничества наемных работников и работодателей оптимальный баланс и реализацию их основных интересов (и это далеко не полный анализ всех точек зрения).

Трудовой кодекс Российской Федерации впервые из всех стран дает законодательное определение этого термина: социальное партнерство — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений (ст. 23 ТК РФ).

Образовательные организации, сегодня активно включаясь в систему рыночного устройства государства, принимая и адаптируя экономические термины и понятия под свою специфику, рассматривают социальное партнерство скорее не в контексте социально-трудовых отношений, а как своеобразный механизм общения с «внешним миром». Такая своеобразная трансформация понятия произошла вследствие ряда факторов:

- Не все образовательные проблемы в силах решить одна образовательная организация, иногда требуются усилия всего общества, чтобы добиться результата;
- образование всегда тяготеет к совместной деятельности и существованию в системе партнерских отношений со сторонними организациями («шефские» отношения, системы: детский сад-школа, школа-вуз и т.п.)
- партнерские отношения между школой и семьей имеют давние корни, без них невозможно гармоничное развитие ребенка как личности и создание вокруг него комфортного пространства

Сегодня социальное партнерство становится экономически значимой сферой образования. Построенное на принципах взаимной заинтересованности сторон, добровольности принятия ими обязательств и ответственности за результат деятельности, оно становится неотъемлемой частью отношений образовательной организации и социума.

Термин «социальное партнерство», хотя и используется в нормотворчестве, в отношении педагогической (образовательной) деятельности он не имеет достаточно полного, точного определения. Он связан с такими понятиями, как «социализация», «конкурентоспособный специалист», «профессиональная мобильность», «образовательный маркетинг».[2]

Согласно архивным историческим документам, Россия имела опыт социального партнерства в образовательной сфере ещё в 19 веке. При этом в современной России понятие "социальное партнерство в образовании" получило полноправное признание лишь несколько лет назад.

Социальное партнерство в образовании рассматривали В.О. Букетов, Е.К. Кашленко, А.В. Корсунов, Н.П. Литвинова, В.А. Михеев, С.П. Перегудов, В.И. Редюхин, И.М. Реморенко, З.Н. Сафина, Б.И. Хасан, И.В. Хоменко и др. [4].

Социальное партнерство по отношению к образованию следует понимать как:

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества [4].

Социальное партнерство в образовании – мало освоенное явление. При этом определенные его модификации существовали всегда. Самыми популярными видами социального взаимодействия в сфере образования сегодня остаются: кооперация, инвестиции, благотворительность, спонсорство, сотрудничество.

Пришедшие из социально-экономической сферы, сегодня они становятся понятны всем участникам образовательного процесса.

Кооперация – в переводе с латыни означает сотрудничество, предполагает объединение и осуществление совместной деятельности ради достижения общих задач. Включаясь в сотрудничество по обоюдному согласию стороны самостоятельно определяют возможность и меру участия в деятельности. Степень включенности определяется мерой заинтересованности и, как правило, закреплено устным соглашением. Чаще всего такое взаимодействие носит разовый или периодический характер, однако, становясь регулярным, служит основой для дальнейших партнёрских отношений.

Инвестиция – это финансовая помощь, состоящая из вкладов физических или юридических лиц. В основе инвестирования – договор или контракт, обязательная составляющая, отражающая личные интересы инвестора и обязательства образовательной организации. Сегодня достаточно часто инвесторами образовательного учреждения становятся родители, которые создают фонд, направляя собранные средства на развитие образовательных учреждений.

Благотворительность — оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается.

Спонсорство так же включает ресурсную поддержку, но отличается от благотворительности мерой участия сторон. Спонсор передаёт именно те средства (трудовые, финансовые, материальные), которые запрашивает образовательное учреждение на конкретную деятельность. Спонсор оказывает помощь со своей определенной целью. Благотворитель же это «делает просто так». При этом благотворительность носит чаще разовый характер, а спонсорство может стать постоянным или систематическим.

Социальное партнёрство в образовании – это путь его демократизации и обновления. В современных условиях в образовании реализуются все виды социального взаимодействия, но очевидно, что именно партнёрство даёт наибольший эффект, так как предполагает более полное, заинтересованное и долгосрочное включение в решение социально-образовательных проблем. Партнёрство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, позволяет изменять, проектировать, устанавливать новые общественно значимые функции. Остальные виды работы с социумом также весьма полезны в конкретной ситуации, но более локально [13].

Во всех рассмотренных толкованиях общей идеей является то, что социальное партнерство - это договорный процесс. Идеально выстроенное социальное партнерство предполагает постоянный непрерывный социальный диалог между его участниками. Такой режим постоянной готовности к переговорам позволяет решать любые проблемы, возникающие в процессе совместной деятельности партнеров сразу, укрепляя их взаимодействие. Социальный диалог предполагает разработку регламента переговоров, механизмов взаимодействия, как в ходе переговоров, так и при реализации принятых решений. Если партнеры в значительной степени

осведомлены о предпочтениях и интересах других переговаривающихся сторон и изначально нацелены на максимизацию общей полезности, это исключит заранее неприемлемые требования и сделает само партнерство наиболее продуктивным.

«Социальное партнерство» - это иницилируемые образовательной организацией добровольные и взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, которые формируются на основе заинтересованности всех сторон в создании условий для развития обучающихся.

Несмотря на то, что для каждого субъекта партнерских отношений цели будут различны, общей остается — вовлечение как можно большего количества различных организаций в процесс социально-экономического развития общества. Причем развитие это будет проходить с минимизацией затратами за счет единого банка ресурсов партнеров.

Система социального партнерства: принципы и элементы.

Исторически сложилось так, что образование выстраивало партнерские отношения, потом уходило от них и снова возвращалось. На это влияли сложные перемены в политической и общественной жизни нашей страны. Параллельно с формированием понимания особенностей таких отношений формировались и принципы социального партнерства.

В основе понимания этих принципов лежит главная цель социального партнерства — достижение социального согласия, мира и всеобщего блага.

Основываясь на этом можно выделить пять основных принципов партнерства в социальной сфере:

- 1) взаимное признание интересов сторон (партнера) как важных и правомерных;
- 2) паритетность на всех стадиях партнерских отношений, в том числе и при принятии решений;
- 3) социальную справедливость при регулировании интересов и действий, особенно в сфере труда и распределения доходов;
- 4) поиск и нахождение компромисса при решении спорных и конфликтных вопросов, преследующие главную цель партнерства — достижение социального согласия;
- 5) взаимную ответственность сторон за исполнение (и неисполнение) согласованных решений [11].

Главный результат социального партнерства — социальное согласие и мир в обществе.

Многие управленцы образовательных организации не желают рассматривать социальное партнерство именно с этой основополагающей позиции. Пытаясь организовать свою систему взаимодействия с партнерами не направленную на решение этой глобальной казалась бы цели, они сужают задачи совместной деятельности до решения конкретных проблем самой образовательной организации. Это приводит к неэффективности такого партнерства, отсутствию его социальной значимости, полезности.

Партнерские отношения, позволяющие образовательной организации выйти на новый уровень, способствуют и решению таких ее насущных задач, как социализация обучающихся. Россия – страна лидер, ей нужны активные деятели, компетентные специалисты, способные принимать решения и нести ответственность. Лишь становясь субъектом социальной жизни и образовательной деятельности, человек вырабатывает определенный способ решения жизненных противоречий, осознавая свою ответственность пред собой и людьми за последствия своего решения.

Становление и развитие социального партнерства обеспечивается посредством системы социального партнерства, представляющей собой сложное образование структурно-организационных элементов (объекта, субъектов, предмета), механизма, методов, средств, тактики, технологий взаимоотношений [8].

В ходе реализации социального партнерства лучше достигаются такая важная цель школьного образования как подготовка учащегося к жизни и работе в 21 веке. Вовлечение учителем социальных партнеров в процесс обучения позволяет:

Генерировать энтузиазм и мотивацию учащихся к обучению;

Развивать открытость новому опыту;

Порождать потребности в переменах на индивидуальном и социальном уровнях;

Развивать этику социальной причастности;

Прививать культуру социального партнерства в процессе обучения.

Все субъекты образования: учащиеся, учителя, управленцы, родители и сообщество получают выгоды разными путями

Обучающиеся

Обучаться в контекстах за пределами классной комнаты

Работать с реальными образовательными объектами

Осваивать разные социальные роли

Развивать навыки самоанализа и саморефлексии

Развивать креативность и открытость новому

Узнавать информацию от специалистов профессионалов

Расширять опыт взаимодействия с другими взрослыми и школьниками,

Учителя и администраторы

Обогащать программу обучения

Осуществлять обмен опытом и организовывать профессиональную коммуникацию

Развивать профессиональные компетенции

Генерировать у учащихся мотивацию и позитивное отношение к учебе,

Развивать у учащихся открытость новому и потребность в позитивных изменениях

Родители и представители местных сообществ (микрорайона, района)

Участвовать в процессе обучения, помогая детям

Лучше понимать процесс обучения

Получить новую информацию и развить навыки, необходимые в обществе непрерывного образования.

Делится опытом в тех областях, которые востребованы школьной практикой.

Глава 2. Социальное партнерство школы и семьи.

Партнерство школы и семьи – это деловой союз, организованный на основе четкого договора между сторонами о создании необходимых оптимальных условий для личностного развития и роста детей. Среди базовых положений такого специфического договора должны быть четко очерчены функции, принципы и содержание деятельности школы и семьи в отношении к ребенку. Поскольку именно непонимание этих позиций одними (родителями) влечет за собой нарушение границ суверенитета другими (педагогами), что усиливает конфронтацию и молчаливое противостояние между этими основными субъектами воспитания.

В социальном партнерстве гораздо более важным является умение привлечь ресурсы партнеров, направив их активность в образовательную область. Наиболее важный вопрос, на который предстоит ответить учителю: с кем из социальных партнеров ему легче будет взаимодействовать? Либо это будет каждая семья в отдельности (тогда это индивидуальные формы взаимодействия, например, в случае какой-либо уникальной одаренности или особенности ребенка), либо выбрать в качестве партнера всю родительскую общественность (что в условиях современного контингента родителей крайне затруднительно и неэффективно), либо выбрать гибкую модель создания временных творческих групп и т.д.

Традиционную опору на родительский комитет также можно трактовать как один из вариантов взаимодействия с родителями, однако именно на этом примере наглядно можно определить признаки партнерских отношений, т.е. распределение функций участников образования. Например, если родительский комитет выполняет задачи продвижения информации от учителя к каждой семье, это объединение служит скорее инструментом управления родителями со стороны школы, партнерство же предполагает двусторонний процесс реализации взаимных интересов. Иными словами, на этом этапе учителю следует ответить на вопрос: какая организационная форма будет наиболее эффективна, т.е. принесет максимум пользы учащимся и потребует от учителя минимум усилий и контроля.

Модель партнерских отношений образовательного учреждения с семьей характеризуется целью организовать совместную деятельность по созданию условий для личностного становления ребенка, где семья и школа оказывают равноправное влияние в воспитании детей,

организуя совместную деятельность, разнообразную и продуктивную в отношении всех участников образовательного процесса. Технология реализации данной модели в основе имеет совместную партнерскую деятельность семьи и школы по созданию условий, обеспечивающих реализацию потребностей детей и родителей в реализации функции воспитания. Основные формы работы с семьей определяются состоянием системы школьного самоуправления (деятельность школьного совета, попечительского совета, родительских комитетов, классных собраний как форм реализации родительской активности), КТД и т.п.

Глава 3. Социальное партнерство с социумом.

Социальное партнерство в образовании реализуется как совместная деятельность 2х и более социальных партнеров по организации деятельности обучающихся, которая выстраивается на основе обогащения форм взаимодействия обучающихся со взрослыми и сверстниками, и предполагает усвоение учащимся практики реализации разных видов деятельности (учебно-познавательной, исследовательской, творческой или практической) на основе установления отношений взаимодействия с широким спектром реальных образовательных объектов, представляющих содержание образования как содержание современной культуры.

Субъектами и институтами социального партнерства относительно образовательной организации могут выступать как индивиды, так и организации и учреждения, являющиеся носителями социального интереса и стремящиеся к его удовлетворению. Внутри образовательной системы социальными субъектами являются обучающиеся, преподаватели, руководители.

Таким образом, в качестве социальных партнеров образовательной организации могут выступать:

- промышленные предприятия,
- бюджетные организации,
- образовательные организации,
- малый и средний бизнес,
- общественные организации, т.п.

Объектами в данном контексте выступают отношения, складывающиеся между партнерами в ходе реализации совместной деятельности.

Методы решения

- изучение возможностей сетевого взаимодействия для повышения эффективности образовательной деятельности школы, установление партнерских отношений с другими образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения и культуры;

- определение потенциально возможных социальных партнеров, сферы общих интересов, использование различных форматов для проведения переговоров;
- разработка и презентация открытого информационного доклада образовательного учреждения различным видам общественности;
- использование возможностей сетевого взаимодействия для повышения качества образовательной деятельности учреждения;
- формирование пакета информационно-аналитических материалов, подготовка пакета договорных документов, банка данных о возможных форматах ведения переговоров с социальными партнерами;
- реализация социальных проектов и программ;
- повышение степени открытости образовательного учреждения за счет использования общественной оценки деятельности образовательного учреждения;
- использование самооценки педагогического коллектива для дальнейшего совершенствования деятельности образовательного учреждения.

Массивным блоком системы социального партнерства является определение его механизма. Под механизмом социального партнерства понимается совокупность методов и инструментов, с помощью которых обеспечивается достижение партнерского взаимодействия сторон:

- переговорный процесс, называемый социальным диалогом – главный элемент механизма установления взаимодействия между сторонами-партнерами.
- технологии выявления "контактных" точек и согласования позиций партнеров (например, создание и работа специальных творческих групп по изучению и нахождению обоюдных интересов).
- экспертная работа по анализу и оценке предлагаемых положений в общий договор партнеров.

Стратегия и тактика социального партнерства означает необходимость выработки основной долговременной его направленности.

Культура и этичность поведения партнеров – неотъемлемая составляющая любых партнерских отношений. Предполагает взаимную уважительность партнеров, их честность, доверие, ответственность. Без этой составляющей невозможна реализация истинно партнерских отношений в принципе.

Социальное партнерство следует рассматривать не только как состояние, но и как процесс динамического равновесия развивающихся интересов всех его основных субъектов. Основные направления, содержание, цели и задачи социального партнерства не могут оставаться неизменными.

Все названные элементы социального партнерства в отдельности не могут обеспечить выполнение его задач. Только все вместе, в системном единстве они способны достичь главной цели социального партнерства — социального согласия и мира в обществе[8].

Систему социального партнерства составляет целый ряд партнерских отношений. Анализ источников показал, что существует несколько подходов к их классификации. Партнерские отношения могут быть, например, классифицированы:

- **по форме:** договорная, организационная;
- **по этапам:** подготовительный, организационный, функциональный;
- **по уровню:** макроуровень, мезоуровень, микроуровень;
- **по видам взаимодействия:** благотворительность, спонсорство, кооперация, инвестиции.
- Формы взаимодействия
- Проектная деятельность
- Исследовательская деятельность
- Спонсорство
- Наставничество
- Волонтерство
- Попечительство
- Сопровождение Профессиональные пробы и развитие карьеры
- Техническая поддержка

Глава 4. Документооборот

Документооборот организации в условиях социального партнерства

В социальном партнерстве большая роль принадлежит созданию с нормативных документов, которые призваны фиксировать юридические рамки партнерства. Это — еще один важный элемент механизма партнерства.

Правовое оформление отношений социального партнерства осуществляется путем заключения договоров.

Этот пункт не случайно выделен отдельно. На сегодняшний день большинство образовательных организаций, успешно функционируя в системе социального партнерства, ограничиваются заключением договоров лишь с родителями или законными представителями обучающихся.

Отношения сотрудничества и взаимопомощи в принципе не могут существовать вне договорной или административной правовой основы. Но если мы говорим о стратегическом партнерстве, а не о разовом проекте, уже на этапе выявления предполагаемых партнеров и

знакомства с ними целесообразно предложить последним проект соглашения с целью достижения наиболее эффективного сотрудничества.

Заключение соглашений и договоров о сотрудничестве позволяет более наглядно определить степень «полезности» партнера, исключить риски и увеличит перспективы.

К оформлению договорных обязательств закон предъявляет минимальные требования.

Договоры, заключаемые школами с гражданами, местными общественными и коммерческими организациями, учреждениями социальной сферы, регулируются нормами Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ). В связи с разнообразием и широтой правоотношений, регулируемых договором о социальном партнерстве, такой договор может иметь сложное построение и включать в себя в качестве дополнений другие, более конкретные договоры, например, о безвозмездном пользовании имуществом, дарении имущества, оказании услуг, а также условия, не урегулированные действующим законодательством.

Договор о социальном партнерстве не предусмотрен ГК РФ как отдельный вид договора, соответственно, и наименование договора определяется сторонами. В практике чаще всего встречаются такие наименования, как договор о сотрудничестве, совместной деятельности, координации и т. п. При этом используются и синонимы термина “договор”: “соглашение”, “контракт”, “протокол” [10].

ГК РФ не содержит требований и к структуре договора, заключаемого в письменной форме в виде специального документа. Тем не менее сложилась определенная практика, которая поддерживается отдельными примерными и типовыми формами договоров, предлагаемыми в приложениях к некоторым подзаконным нормативно правовым актам. Согласно этой практике текст договора чаще всего выстраивается по существующей структуре.

Для соглашений о сотрудничестве характерны декларативное определение его предмета, фактически устанавливающее цели сотрудничества без указания основных обязательств сторон, перечисление в общем виде обязанностей сторон, а также указание на то, что изменения и дополнения к Соглашению являются его неотъемлемыми частями.

При составлении партнерского соглашения следует обращать внимание на такие формулировки, как: “Учреждение обязуется: ...участвовать в благоустройстве,... принимать участие в работе питомника, в обработке и уборке посевных площадей...”. Из такой формулировки следует, что “принимать участие”, т. е. работать, будут обучающиеся. Но обучающиеся, как и школа, являются самостоятельными субъектами права и могут не дать своего согласия на работу, не предусмотренную программой обучения.

В связи с особым характером договора о социальном партнерстве для юридического оформления партнерства рекомендуется: разработать подробный перспективный план сотрудничества, который служил бы концептуальной базой отношений сторон; согласовать план

с заинтересованными организациями, органами местного самоуправления, представителями гражданского общества; составить проект общего рамочного договора и проекты отдельных дополнительных соглашений в соответствии с принятой в юридической практике структурой договоров; включить в рамочный договор ссылки на имеющиеся и возможные в будущем дополнительные соглашения и иные документы договорного характера; подписать общий рамочный договор о социальном партнерстве, включив в него основные положения плана сотрудничества в переложении на юридический язык, т. е. выделив из запланированных мероприятий обязанности и права сторон с указанием условий, порядка и сроков их исполнения [6].

При этом на начало исследования документально оформленными являлись лишь 45% (общее образование) и 53% (дополнительное образование) партнерских отношений. На окончание исследования картинка изменилась на 76% и 58% соответственно.

Наглядное оформление социальных связей школы, определение потенциальных партнеров и установление с ними диалога на предмет поиска взаимовыгодных условий для дальнейшего партнерства способствуют формированию представления о технологиях взаимосвязи с данным партнером, определяют задачи и роль каждого в установлении этих отношений.

Выявление путей возникновения социальных контактов показало, что большая часть из них образуются случайно, по инициативе наиболее активных участников образовательного процесса. При этом инициатором были педагоги, родители, руководство, сами сторонние организации.

Разовые отношения в большинстве случаев уже воспринимаются как партнерские, нет системы их углубления и расширения.

На этом этапе нас заинтересовал вопрос: Каким же образом в образовательной организации происходит мотивация персонала к поиску социальных партнеров, к совершенствованию работы с ними?

Знакомство с опытом организаций успешно функционирующих в системе социального партнерства выглядит более актуальным на фоне проведенного нами опроса педагогов, которое показывает, что более 78% опрошенных вообще не понимают, что может дать им партнерство с другими организациями.

Через определение конкретных проблем, мешающих спокойно работать и достойно зарабатывать, через знакомство с положительными примерами коллег, через включенность персонала к участию в партнерских проектах, инициированных другими организациями, у большинства работников появляется внутренний мотив, стимулирующий его к поиску новых социальных контактов и к расширению и углублению уже имеющихся.

Если работник почувствует облегчение своего труда за счет привлечения партнеров, он несомненно сам найдет способы взаимодействия с ними на более постоянной и взаимовыгодной основе, а это позволит перевести контакты в настоящие партнерские отношения.

Для того, чтобы это стало возможным, руководителю организации необходимо создать условия для формирования партнерского сознания, коллективного духа, корпоративного сознания у всего персонала организации. Без этих основ, без осознания персоналом понимания того, что общие цели преобладают над личными, невозможно в полной мере включиться в систему эффективного социального партнерства.

В этот период положительные результаты принесут тренинговые формы работы с коллективом, семинары по обмену опытом, мастер-классы и практикумы для инициативных групп.

На этом этапе становится актуальным возвращение к моральной мотивации.

Для доказательства этой теории в общеобразовательной организации было проведено несколько тренингов для персонала. Результатом стало появление нескольких инициативных групп, которые разработали несколько нужных и важных для своей группы социальных проектов.

При этом было отмечено, что стремление персонала к моральной мотивации значительно возросло. Публичная похвала и признание встали почти наравне с материальным стимулированием. Среди мотивирующих факторов появились: возможность участия в интересующих работника проектах сторонних организаций, возможность получения новых знаний и опыта их применения, так же стимулом стало стремление руководства оптимизировать расписание так, чтобы работник мог уделять часть своего времени на самообразование и совместную работу внутри инициативной группы.

Управление механизмом реализации социального партнерства образовательной организации.

При внедрении системы социального партнерства перед управленческой командой образовательной организации наравне с задачей стимулирования персонала встает еще одна: управление механизмом этого партнерства.

Как всякий механизм, он имеет ряд составляющих рычагов, взаимодействие которых приводит к достижению целевой функции.

Исследования показали, что лишь 17% заявленных организациями социальных связей функционируют по законам партнерства и в их основе лежит социальный диалог.

Социальный диалог – это процесс определения и сближения позиций, достижения общих договоренностей и принятие согласованных решений.

На сегодняшний день в образовательных организациях коллективные переговоры проходят скорее номинально, большинство решений принимаются по принципу соглашательства и невмешательства.

Механизм социального партнерства будет работать только тогда, когда все рычаги, его запускающие, придут в движение. Кроме того, мы изучили историю возникновения и развития отдельных партнерских контактов организации. Оказалось, что большая часть из них просто не предполагает постоянное выявление меняющихся интересов и ресурсов сторон, а значит и механизм социального партнерства не работает в полной мере. Отсюда и недоверие, негативное отношение к этой инновации со стороны персонала организации.

Детальное изучение механизмов эффективных и «просто зафиксированных» партнерских отношений позволило нам ответить на вопрос: Как же сделать так, чтобы социальные контакты переросли в партнерские отношения?

Для того, чтобы запустить эффективную модель социального партнерства необходимо определить этапы и обозначить приоритетные направления действий на каждом из них.

Наши исследования позволили нам сделать вывод, что в построении партнерских отношений можно выделить три этапа.

Первый этап – знакомство:

- определение общих целей, общих ценностей и ресурсной базы сторон;
- изучение возможностей (ресурсов) друг друга. определение взаимной полезности участников. Мы уже показывали выше, как педагоги забывают, что в число родительских ресурсов могут входить не только материальные или технические ресурсы, но и временные, кадровые, социальные (связи, знакомства), а также мотивационные, т.е. готовность родителей включиться в жизнь образовательного учреждения и их потенциальная активность.
- демонстрацию эксклюзивной полезности образовательной организации для потенциальных партнеров.

На первом этапе необходимо провести мониторинг запросов и ресурсов потенциальных партнеров и собственный «ценностный аудит».

Как правило, у каждой образовательной организации есть некое представление о своих приоритетах, о своей миссии, публичное обнародование которых позволит привлечь именно тот контингент, которому эти идеи покажутся очень близкими. Такой подход позволит обеим сторонам избежать многих конфликтов в дальнейшем. Правильная и понятная миссия образовательной организации – залог успешного партнерства.

Таким образом, основным итогом первого этапа становится желание образовательной организации и потенциальных партнеров к осуществлению совместной деятельности.

Второй этап – совместная деятельность:

- разработка партнерских проектов с указанием конкретного вклада каждого партнера, разделение ответственности и т.п.

- формирование доверия партнеров.

Доверие формируется при соблюдении партнерами этических норм и договоренностей, включает партнерскую поддержку (своевременное обеспечение информацией, консультирование, совместные компромиссные решения затруднений), возможно лишь при продуктивности отношений (регулярное информирование о реализации проекта).

Исследования «потерянных» партнеров показывают, что наибольшее количество отношений стали несостоявшимися именно на этом этапе.

Причиной становится чаще всего недостаточное информирование партнера образовательной организации о ходе совместного проекта. В большей мере это относится к проектам, реализуемым совместно со сторонними организациями. Вовлечение потенциальных партнеров в совместный проект на всех этапах его реализации позволяет укрепить возникшие отношения, повысить уровень доверия партнеров друг к другу и приведет к долгосрочным партнерским связям. Необходимо отметить и немаловажное условие: информирование партнеров необходимо производить на понятном и доступном языке, без включения специальной терминологии и профессиональных выражений.

Основным итогом второго этапа должно стать умение партнеров образовательной организации участвовать в совместной деятельности, т.е., их определенная компетентность, основанная на доверии к образовательному учреждению.

Третий этап – собственно партнерство:

- основано на принципе добровольности (участники сами должны стремиться к необходимости формализовать свою деятельность)

- имеет долговременный характер (позволяет осуществлять совместные проекты стратегического значения)

- предполагает взаимную ответственность, основа которой закладывается в самом начале совместной деятельности (на втором этапе).

Лишь по прохождении этих всех этапов, в ходе которых происходят постоянные переговоры по выявлению и согласованию позиций социального партнерства может «родиться» настоящий договор о сотрудничестве, взаимовыгодный и приемлемый обеими сторонами. Такие партнерские отношения и могут стать основой системы социального партнерства образовательной организации, ими легко управлять и они являются наиболее эффективными и долгосрочными.

Выстраивая партнерские отношения необходимо пройти каждый этап, который протяжен во времени именно для того, чтобы стать настоящими партнерами. Важно учитывать

последовательность действий на каждом этапе, так как это способствует укреплению позиций и переходу отношений на более совершенный уровень.

Потенциальные возможности разных видов партнерства, доступных каждому учителю, представлены в Таблице 6. Таблица 6. Потенциальные возможности разных видов партнерства

Виды партнерства (партнерской поддержки)	Формы совместной активности с разными типами организаций-партнеров		
	Образовательные учреждения (школа, колледж, ВУЗ)	Учреждения культуры (музей, библиотека)	Бизнес структуры, организации
Улучшение успеваемости	Проектная и исследовательская деятельность -Чтение лекций -Проведение конференций Проведение конкурсов Тьюторство	-Проведение конференций Чтение лекций по предметам-Тренинги -Чтение лекций Экскурсии -	-Тренинги Чтение лекций Экскурсии
Улучшение среды обучения	Использование нового оборудования Событиях	Работа с экспонатами События	-Оборудование Наставничество Материалы
Профессиональная ориентация и развитие карьеры школьников	-Проведение конкурсов	Образовательные программы	Профессиональные пробы Материалы по профессиям и развитию карьеры
Повышение квалификации персонала школы	-Мастер-классы Олимпиады Конкурсы	-Конференции Семинары	-Конференции Семинары -Курсы повышения квалификации Тренинги
Развитие социальной причастности и освоение новых социальных ролей школьниками	Совместные проекты с учреждениями общего образования и специализированными учреждениями Экскурсии	-Создание печатной продукции	-Концерты для партнеров Волонтерство
Спонсорство и попечительство	-Участие в разработке образовательных программ -Участие в Попечительском совете	Участие в разработке образовательных программ	-Участие в разработке образовательных программ Финансирование образовательных программ и проектов

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

Мы предлагаем упростить процедуру взаимных согласований при планировании воспитательной работы в классе. Предлагаем Вам выбрать наиболее

интересные дела для себя, учитывая потенциал и ресурс Вашей семьи и взять на себя инициативу в его подготовке и проведении (для части детей и родителей, возможно, для друзей Вашего ребенка). Если Вы предложите одноклассникам Ваше любимое дело, Ваш ребенок увидит Вас увлеченными, активными, захочет быть похожим на Вас!!!

В графе №2 (мероприятия школы) отметьте (подчеркните) те мероприятия, которые кажутся Вам интересными.

В соответствующей графе (столбец №3) подчеркните те мероприятия, в которых Вам интересно участвовать как организаторам.

В приложенной табличке может не оказаться такого мероприятия, которое Вы готовы провести. Это только потому, что у нас не хватило фантазии. Будет здорово, если вы дополните!

Направление	Мероприятия, предложенные школой	Мероприятия, проводимые родителями
1. Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека.	Общешкольный проект «Сокровища российской славы» в котором каждый желающий может включиться в творческие группы и подготовить проект, посвященный какому-либо событию, человеку, природному объекту, российскому изделию, составляющих позитивный образ Российского государства Общешкольный музей «Перекресток времен», собирающий информацию и творческие работы учащихся по страницам истории и современности школы, ее выпускников, их семей, и т.д.	Проекты, посвященные роли своей семьи в истории государства, странички в книгах, фотографиях, и других творческих вариантах, которые могут войти в экспозиции школьного музея Изготовление тематических экспозиций в школьный музей. Конкурсы экспозиций и т.д. Реконструкции один день из жизни школьника в 19.. году.
2. Воспитание нравственных чувств и этического сознания	Классные часы, беседы, лекции, занятия по профилактике асоциального поведения	Ролевые игры на темы реконструкции рыцарских турниров, петербургских ассамблей и т.д. Волонтерские проекты, переписка со сверстниками других городов России, стран. Фестиваль школьной рекламы, представляющей разные аспекты жизни класса. Выставки, конкурсы
1. Воспитание трудолюбия,	Акции в парке Победы по уборке листьев, другие виды общественно	Дни профессий, когда родители представляют свою работу,

творческого отношения к учению, труду, жизни.	<p>полезного труда</p> <p>Реализация общешкольного проекта</p> <p>Научное общество учащихся, в котором каждый желающий (начиная со второго класса) может получить поддержку своим склонностям к научно-поисковой деятельности, научиться готовить материалы к олимпиадам, конкурсам и т.д.</p> <p>Реализация общешкольного проекта «Информационный киоск», в котором все желающие смогут научиться готовить информационные выпуски, посвященные школьным и классным событиям, освоить азы современных профессиональных навыков самопрезентации</p>	<p>устраивают экскурсии (в том числе и виртуальные), знакомство детей с миром современных профессий (например: час менеджера, продюсера, журналиста). Проекты, в которых дети (возможно родители) предлагают обучить желающих конкретным умениям (например: я могу за час научить варить борщ, взамен я хочу научиться нескольким па современного танца, сделать фоторамку и т.д.)</p> <p>Творческие конкурсы детских проектов, подготовка семейных проектов (презентации о семейных путешествиях, событиях, талантах и т.д.)</p>
2. Формирование ценностного отношения к семье, здоровью и здоровому образу жизни	<p>День здоровья</p> <p>Соревнования по различным (программным) видам спорта</p>	<p>Мероприятия оздоровительного и спортивного характера: различные походы, соревнования, пикники, дни здоровья, представление своих увлечений (туризм, баня, спорт, экскурсии, лыжи и т.д.)</p>
3. Воспитание ценностного отношения к природе, (экологическое).	<p>Знакомство с тематикой в рамках уроков.</p> <p>Выездной ежегодный фестиваль здоровья (сентябрь)</p>	<p>Праздники, походы, конкурсы и др. мероприятия, посвященные своим увлечениям: выращиванию цветов, фотографированию пейзажей, рисованию (плетению, лепке из природных материалов) и т.д.</p>
4. Воспитание ценностного отношения к прекрасному, (эстетическое воспитание)	<p>День музеев (один раз в четверть).</p>	<p>Посещение музеев, создание виртуальных экскурсий, проектов, например, одной картины (или любого произведения искусства, включая музыкальные и театральные виды)</p>

Среди эффективных способов преодоления трудностей в организации партнерских отношений семьи и школы выделить:

➤ Создание творческих групп педагогов и родителей, которые осознают, что взаимодействие школы и семьи сегодня необходимо и способствует решению проблем качества современного образования ребенка. В таких группах важно не только смысловое согласование, но психологическая совместимость членов творческих групп и активов.

➤ Проведение методических совещаний для педагогов для определения ценностных позиций и оснований сотрудничества с семьями учащихся. При этом необходимо понимание того, что взаимодействие должно быть системным, долгосрочным и конструктивным.

➤ Тщательное целеполагание и планирование совместной работы на основе диалога, равноправия. Должно быть услышано мнение каждого участника проекта (администрация, педагогический коллектив, ученический актив, родительский актив).

➤ Работа будет эффективнее, если в состав участников кроме родителей, педагогов и учащихся войдут выпускники школы, представители муниципалитета, других организаций.

➤ повышение социальной значимости организационной работы. Большое значение имеет поддержка управляющих органов образования, интерес средств массовой информации, обратная связь с семьями учащихся, благодарность участникам взаимодействия.

➤ Рефлексивная деятельность. Обсуждение хода и результатов проведения мероприятий должны быть постоянными. Необходимо представлять результаты педагогам и родителям, которые по каким либо причинам не смогли принять участие в нем.

Глава 5. Разработка и реализация программ, планов, проектов партнерского взаимодействия.

Основным механизмом, позволяющим социальному партнерству играть важную роль в школьном образовании является создание в ходе взаимодействия партнеров максимально расширенного образовательного пространства общекультурного и социального развития школьника, в котором преодолевается разрыв между замкнутостью школьного пространства и задачами взросления и развития современного ребенка. Участие всех субъектов образования в управлении образовательным процессом – это важнейшая развивающая возможность образовательной среды, обеспечивающая становление социальной активности личности [7]. При этом **детское управление** школой рассматривается не как совокупность выборных органов, а как **процесс преобразования отношений** всех участников образования, **организация гуманистических отношений**. Наиболее эффективным условием становления таких отношений является деятельность, в которой эти отношения реализуются. Сопричастность учащихся к управлению образованием в школе возможна через организацию, например, школьного пресс-центра, который может быть эффективной оргформой и одновременно способом становления правового сознания.

Происходит это в том случае, если в образовательном пространстве школы создаётся поле для апробации индивидуального действия, если это действие обсуждается открыто и в дискуссионной форме, что особенно важно для подростков и старшеклассников. Ведь взросление – это этап развития, переход от детства к взрослости, который охватывает весь период образования в основной и старшей школе. И специально организованная дискуссия или спонтанно возникшее обсуждение различных позиций в культурных формах – это возможность обнаружения позиции значимого другого, которая является необходимым этапом поиска собственного взрослого действия, в результате чего происходит становление самостоятельности и ответственности [2]. Поэтому мы утверждаем школьный пресс-центр как одну из наиболее адекватных форм социальной деятельности учащихся, через которую отрабатывается авторская позиция ученика в культурно принятой форме. Таким образом создаются условия для самоутверждения и становления личностной зрелости.

Участие всех субъектов образования в управлении образовательным процессом – это важнейшая развивающая возможность образовательной среды, обеспечивающая становление социальной активности личности [7]. При этом **детское управление** школой рассматривается не как совокупность выборных органов, а как **процесс преобразования отношений** всех участников образования, **организация гуманистических отношений**. Наиболее эффективным условием становления таких отношений является деятельность, в которой эти отношения реализуются. Сопричастность учащихся к управлению образованием в школе возможна через

организацию, например, школьного пресс-центра, который может быть эффективной оргформой и одновременно способом становления правового сознания.

Происходит это в том случае, если в образовательном пространстве школы создаётся поле для апробации индивидуального действия, если это действие обсуждается открыто и в дискуссионной форме, что особенно важно для подростков и старшеклассников. Ведь взросление – это этап развития, переход от детства к взрослости, который охватывает весь период образования в основной и старшей школе. И специально организованная дискуссия или спонтанно возникшее обсуждение различных позиций в культурных формах – это возможность обнаружения позиции значимого другого, которая является необходимым этапом поиска собственного взрослого действия, в результате чего происходит становление самостоятельности и ответственности [2]. Поэтому мы утверждаем школьный пресс-центр как одну из наиболее адекватных форм социальной деятельности учащихся, через которую отрабатывается авторская позиция ученика в культурно принятой форме. Таким образом создаются условия для самоутверждения и становления личностной зрелости.

Вот лишь некоторые направления деятельности ОУ, которые успешно решаются в партнерстве с семьями учащихся:

- вопросы адаптации учащихся в социокультурном пространстве города;
- индивидуализация образовательных маршрутов, поддержка одарённых детей;
- реабилитация и социальная адаптация детей с проблемами;
- стимулирование процессов общественной самоорганизации и самоуправления;
- содействие развитию общественного управления образованием в конкретном ОУ;
- исследование и диагностика микросоциума, социальной ситуации.

Социально-педагогические проекты ориентированы на совершенствование личности всех участников проекта.

Технология проектирования принадлежит к числу уникальных видов человеческой деятельности, связанной с предвидением будущего, созданием его идеального образа, осуществлением и оценкой последствий реализации тех или иных замыслов. Мировая практика помощи детям и их родителям показывает, что даже очень трудные проблемы воспитания вполне разрешимы, если удастся восстановить благоприятный внутрисемейный стиль общения в семье, продуктивное взаимодействие с другими социальными субъектами.

Проекты в сфере семейной и родительской культуры могут решать различные задачи, например, такие как:

- образовательные, ориентированные на формирование личности родителя, ребенка, стремящейся к максимальной реализации творческих возможностей в настоящей и будущей семейной деятельности;
- реабилитирующие (например, программа для будущих родителей, родителей будущих первоклассников, способствующая освоению новой для них деятельности);
- адаптирующие (семейные клубы, создающие условия для наиболее полного самовыражения личности в родительстве, реализации творческого потенциала человека в рамках этой деятельности, формирования семейной этики);
- компенсирующие (в этом случае проект является средством решения каких-либо проблем, вызванных отсутствием опыта и знаний у родителей);
- стратегические (партнерские структуры на базах образовательных учреждений, определяющие вклады и взаимную ответственность участников образовательного процесса в реализации общественного договора).

Субъектами социально-педагогического проектирования являются как отдельные личности, так и общественные объединения, родителей, специалистов образовательных учреждений и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Вот лишь некоторые высказывания учителей и учащихся по результатам изучения влияния участия учащихся в проектной деятельности с социальными партнерами на образовательную мотивацию учащихся. Проектной деятельностью с социальными партнерами были охвачены 270 учащихся с 4 по 10 класс.

Методика «Самоанализ профессиональной деятельности учителя по реализации социального партнерства в ходе проектной деятельности учащихся»

Вопрос: «Что побуждает Вас к привлечению социальных партнеров?» Цели развития учащихся

Возможность повысить мотивацию через новую для учащихся форму взаимодействия

Развитие способностей учащихся

Формирование новых ИКТ компетенций

Развитие творчества и креативности учащихся

Цели профессионального развития учителя

Кооперация с единомышленниками, не связанными одним местом работы

Формирование новых ИКТ компетенций

Расширение круга общения

Расширение образовательного пространства

Личный интерес

В опросе принимали участие 23 учителя – участника ОЭР по реализации социального партнерства. С целью выявить мотивы участия школьников в проектной деятельности с социальными партнерами использовалась разработанная учителями методика «Моя проектная биография». В исследовании принимали учащиеся 4 - 11 классов, регулярно участвующие в проектной деятельности.

Изучение мотивов участия учащихся в проектной деятельности с социальными партнерами
Методика «Моя проектная биография»

В проектах надо участвовать потому что...

Цитаты из анкет учащихся 4 – 5 класс:

«Человек должен и может развиваться с помощью проектов»

«Это трудно и интересно»

7 класс: «Благодаря им (проектам) можно познакомиться с интересными людьми»

8 класс: «Это помогает набраться опыта на будущее»

«...хоть чему-то научишься»

«Это помогает изучить предмет глубже, можно с пользой и интересом провести время»

9 класс: «Ты открываешь для себя новые знания, благодаря проектам ты можешь определить, кем ты хочешь стать, и к чему надо стремиться»

«Это пригодится в будущем, умение выступать перед публикой, делиться своими мыслями с окружающими, правильно их излагая»

10 -11 класс: «Это весело и может пригодиться при дальнейшем обучении» «Это увеличит шансы на поступление в выбранный ВУЗ»

Одной из актуальных форм реализации социального партнерства, как показал опыт деятельности школы, является привлечение социальных партнеров к организации проектной деятельности учащихся (реализация так называемых сетевых проектов). Основная идея использования социального партнерства при организации проектной деятельности учащихся – обеспечение эволюции форм взаимодействия взрослого и ребенка, обеспечивающих включение учащихся в практическую результативную деятельность на основе установления новых отношений с социокультурной средой, соответствующих современной культуре и формирующих ценностно- смысловое отношение к собственному обучению.

Система практических социально значимых проектов . В процессе учёбы учащийся выполняет различные проекты , в которых отражено развитие содержания его образования . Проектные отчеты , характеристики , отзывы в сумме составляют его портфолио . Проекты выбираются учащимися самостоятельно и могут выполняться как на реальных рабочих местах , так и в социальном

окружении школы (социальные проекты развития окружающего социума). Качество отчётов и их презентации — основание для получения итогового комплексного, открытого оценивания участниками проекта.

Особенности включения учащихся в проектную деятельность в условиях социального партнерства представлены в Таблице 4.

Примеры проектов: проект, созданный совместно с родителями: «Сайт 3б класса», выпуск журнала на английском языке «Классная жизнь», проект для 1 и 4 кл. «Учимся в общении», «Знакомство с цифровой лабораторией и конструктором Lego», проект «Войдем в мир книги вместе» на базе сетевого проекта «Дом без книги - день без солнца». Средняя школа способ работы, предметное пространство и время работы задаются в сетевом проекте содержанием обучения. Реализованы такие межшкольные проекты как: «Окно в мир» по географии для учащихся 6 – 7х классов», «Вокруг света с Жюлем Верном» по географии для учащихся 6-х кл., «Игра» на уроках химии и биологии, «Исследование интерактивных моделей по физике» для учащихся 9 классов. Старшая школа способ работы, время и предметное пространство определяются учениками при поддержке учителя. Примерами могут служить следующие проекты: Интернет проект «Friend – in - Net» в рамках международной программы «Pen friends» при поддержке университета Кембриджа; исследовательский проект «Служение отечеству: события и имена» по истории для учащихся 11 кл.; проект «Я и профессия» по профориентации учащихся.

Таким образом, социальное партнерство в школьном образовании является важным ресурсом, позволяющим обеспечивать такие контексты обучения, которые соответствуют динамике социального и культурного развития общества и направлены на максимальное вовлечение участников образования, прежде всего учителей и учащихся, способствуя реализации саморазвития, готовности к непрерывному обучению, расширению спектра используемых ресурсов и мест получения образования.

Сетевой проект

Социальное проектирование выступает сложным системным образованием и состоит из элементов: социальной пробы, социальной практики и социального проекта. Все элементы социального проектирования могут существовать как взаимодополняющие, так и как самостоятельные конечные виды деятельности в зависимости от поставленных целей. Таким образом, в педагогической науке понятие «социальная практика» коррелирует с понятием социального проектирования. Эта связь обоснована тем, что социальная практика является компонентом социального проектирования.

Результатом проектной деятельности является не только продукт или услуга, но и извлеченные уроки, то есть опыт, который будет использоваться в дальнейшем при планировании и выполнении следующих проектов.

социальные практики – это образовательная деятельность учащихся, направленная на:

- развитие социальной компетентности, социальных навыков,
- формирование и отработку индивидуальной модели социального поведения,
- получение опыта социального действия (взаимодействия),
- осмысление и присвоение теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных курсов обществоведческого содержания, ознакомление с условиями и содержанием отдельных социальных процессов, проходящих в современном российском обществе научиться

План мероприятий по организации социальной практики обучающихся включает следующие направления:

1. Нормативно-правовое обеспечение, которое подразумевает формирование и обновление банка нормативно-правовых актов, оформление пакета документов для организации и проведения социальной практики и стажировки (программы социальной практики учащегося, проект, отчет, дневник), заключение договоров сотрудничества с предприятиями и организациями о прохождении социальной практики обучающимися школы, заключение договоров о сотрудничестве с ВУЗами, СУЗами.
2. Организационное: формирование банка вакансий по прохождению социальной практики, организация консультаций для учащихся, родителей, участвующих в эксперименте, организация сотрудничества с предприятиями города, ВУЗами, СУЗами – местами прохождения социальной практики.
3. Содержательное: проведение серии классных часов «Каталог современных профессий», диагностика социального самоопределения учащихся, психологическая диагностика их интересов и склонностей, анкетирование родителей, проведение ярмарки социальных проектов, сотрудничество и организация совместной деятельности с предприятиями, организациями, учебными заведениями города, проведение отчетной конференции по результатам социальной практики.
4. Методическое, включающее инструктирование должностных лиц, ответственных за реализацию социальной практики, обобщение положительного опыта в организации и проведении социальной практики.
5. Информационное. Главными задачами, этого направления являются: оформление информационной страницы на сайте школы по организации социальной практики, формирование банка вакансий по социальной практике и т.д.

Производственно – образовательный кластер.

Для системы, развитие которой ориентировано на высокий уровень конкурентоспособности, необходимо иметь компании, организации разного уровня на разных нишах экономической системы с высокой производительностью, связанные между собой и дополняющие друг друга в своем виде деятельности [2].

Такое сотрудничество формирует кластер (корпоративный треугольник) – как группу предприятий и сотрудничающих с ними организаций, включая и образовательные учреждения, объединенных и дополняющих друг друга в области деятельности по профессиональной ориентации старшеклассников.

Социальные партнёры: семья, музеи, архивы, библиотеки, городские СМИ, городское телевидение, молодёжные организации, культура, военкомат, ДОСААФ, общественная организация ветеранов "Боевое братство", спорт, МЧС, ветеранские организации предприятий города, малый бизнес, предприниматели, предприятия города, государственные и правоохранительные органы, деятели науки и культуры города. Каждый отдельный субъект социума - есть носитель определённых профессиональных ценностей народа. Объединённые общей социально - педагогической идеей, они стали эффективным средством профориентации старшеклассников школы.

Рассмотрим подробнее роль каждого участника социально – педагогического партнёрства.

Так как **семья** является наиболее заинтересованным субъектом в получении их ребёнком перспективной профессии, то в социуме ей отводится главная роль.

Партнёрство с семьями обучающихся важно ещё и потому, что родители, бабушки и дедушки формируют у них желание жить и работать дома, в родном городе.

Эффективность модели профориентации старшеклассников необходимо подтвердить и качественными изменениями. В связи с этим нами были выделены качественные показатели эффективности модели. Такими показателями являются:

1. Появление новых ценностных ориентаций и смыслов в выборе профессии (или укрепление существующих), то есть изменение или укрепление причин выбора старшеклассником той или иной профессии. Например, если изначально учащийся хотел получить ту или иную профессию исходя только лишь из желания его родителей, а после проведения профориентационных работ решил подобрать себе профессию, отвечающую его интересам и способностям, то в этом случае можно судить об эффективности проведенной работы.
2. Формирование внутренней готовности самостоятельно совершать выборы. Об эффективности предложенной модели говорит проявление активности и самостоятельности старшеклассников в деятельности по профессиональному самоопределению.
3. Готовность работать совместно с социальным педагогом в процессе профессионального самоопределения. Любое взаимодействие будет эффективным, только если есть обратная связь. Это касается и профориентации. Если старшеклассники активно участвуют в тренингах, задают социальному педагогу вопросы, выполняют его задания, то есть выражают свою готовность работать с ним и заинтересованность в профессиональном самоопределении – это является доказательством эффективности модели.

Партнёрство осуществляется через тематические вечера, праздники, экскурсии на места работы родителей, поездки, выставки документов домашнего архива, фотосессии и т.д.

Музеи, архивы, библиотеки, СМИ, телевидение города, организации культуры, поэты, художники.

Формируют навыки работы с документами и информацией разных лет, что порождает понимание важности и необходимости профессий работников указанных организаций.

Партнёрство осуществляется через работу:

- В архивах разных организаций под руководством соответствующих сотрудников;
- В музеях - через обучение кропотливому труду по описанию экспонатов;
- В библиотеках - через поиск нужной информации в периодических изданиях.

СМИ и телевидение учат выделять из потока информации ту, которая отображает реальную жизнь населения города, важную и нужную людям.

Предполагаемый результат:

мы надеемся, что социальная практика поможет обучающимся:

- найти для себя различные способы выстраивания делового общения (научиться контактировать с незнакомыми взрослыми людьми, представлять себя, знакомиться, договариваться, сотрудничать, быть полезными);
- работать с деловой документацией;
- выстраивать и проектировать свою деятельность;
- соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями конкретной выбранной им профессии и как следствие сделать правильный выбор.

Социальная практика поможет учащимся:

- найти для себя различные способы выстраивания делового общения (научиться контактировать с незнакомыми взрослыми людьми, представлять себя, знакомиться, договариваться, сотрудничать, быть полезными);
- работать с деловой документацией;
- выстраивать и проектировать свою деятельность;
- соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями конкретной выбранной им профессии и как следствие сделать правильный выбор.

Тематическое планирование включает следующие темы:

1. Знакомство с условиями прохождения социальной практики. Цели практики. Ознакомление с дневником социальной практики.
2. Инструктаж по технике безопасности.
3. Занятия по индивидуальным или групповым планам (по согласованию с принимающими предприятиями и учреждениями города)
4. Подготовка к научно-практической конференции: «Социальная практика обучающихся как способ накопления социального опыта».
5. Научно-практическая конференция: «Социальная практика обучающихся как способ накопления социального опыта» (с участием представителей принимающих предприятий и учреждений города).

Особенности социальных практик

1. Содержание практик выходит за рамки школьных учебных программ, связано с реальной жизнью, актуальной для учеников (сейчас или в перспективе). Подавляющее большинство практик должно быть организовано за пределами школы.
2. Практики – это деятельность. Это значит, что у ребенка д.б. цели и мотивы деятельности (обсуждение замысла), д.б. самостоятельные действия, направленные на достижение результата, д.б. рефлексия деятельности.
3. Социальные практики – это педагогически управляемая деятельность учеников, т.е. при организации практик мы должны точно понимать, на получение каких возможных результатов они направлены. Ожидаемые результаты нуждаются в декомпозиции (расшифровке, поэлементном разложении, конкретизации).
4. Результативность социальных практик обнаруживается (проверяется) либо в качестве освоенных действий, либо в качестве продукта. Действия или продукт являются объектами оценивания и для учеников и для педагогов.
5. Для определения объектов оценивания (действия или продукта) необходимо разрабатывать систему критериев и показателей.
6. Социальные практики проходят вне расписания (предлагается перечень, ученик выбирает из перечня, но не менее определенного кол-ва часов или практик);
7. Социальные практики (в УП или вне него), организованные по типу «карусели», т.е. обязательны для всех, но выбирается только время их осуществления;
8. Пробы – еще один эффективный вид образовательной деятельности, педагогической задачей введения которого является получение обучающимися самостоятельного опыта деятельности в той или иной сфере.
9. Профессиональная проба – профессиональное испытание или профессиональная проверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии. Целью профессиональных проб является побуждение учащихся к деятельности, к достижению поставленных личностью целей, наполнение ее конкретным содержанием.
10. Профессиональная проба помогает "окунуться" в ведущую деятельность будущей профессии, убедиться в том, что этот вид деятельности доставляет удовольствие
11. Профессиональной пробой может быть:
12. •организация деловых коммуникаций
13. •некоторая самостоятельно смоделированная имитация деятельности профессионала;
14. •имитационная (деловая) игра на школьных курсах профессиональной направленности;
15. и др.

16. В основу профессиональных проб положена идея профессора С. Фукуямы (Япония), согласно которой профессиональная проба – это профиспытание, в процессе которого учащийся получает опыт той работы, которую он выбрал, и пытается определить, соответствует ли характер данной работы его способностям и умениям.

17. Прохождение профессиональных проб на примере подготовки и выпуска газеты дает возможность школьникам проявить самостоятельность, творчество, ответственность за своевременность и правильность представления материалов и за то, как его будут воспринимать другие.

18. Организация профессиональных проб через регулярный выпуск газеты вызвал большую заинтересованность учащихся 7 –11-х классов. Опыт этой работы был неоднократно представлен на районных, городских, всероссийских семинарах и конференциях.

19. К числу сильных сторон школы следует отнести достаточно высокую теоретическую и технологическую подготовку педагогов, существование у школьного сообщества положительного опыта осуществления инновационных преобразований в учебно-воспитательном процессе, благоприятный нравственно-психологический климат в ученическом и учительском коллективах, высокий уровень общеобразовательной подготовки выпускников.

1. «Музей науки» - общешкольный социально-педагогический проект, который проводится ежегодно в ГБОУ школа № 582 Приморского района (далее ОУ) с целью популяризации достижений российской и мировой науки, формированию у учащихся познавательного интереса, коммуникативной и социальной компетентности, профилизации, нацеливании на выбор профессий.

Уникальная образовательная программа школы требует постоянного поступательного движения вперед, и рационально использовать уже имеющийся опыт, но рассмотренный «под другим углом». – необходимость создания новой школьной традиции, объединяющей всех участников и партнеров образовательного процесса вокруг решения общей задачи: улучшение качества образования, где вклад каждого ребенка любого возраста может существенно повлиять на дидактику современного урока, насытить урок интересными интерактивными заданиями, тестами, викторинами, тренажерами, макетами и т.д.

- Создание организационного, материально-технического оснащения проектной деятельности учащихся, их родителей, педагогического коллектива и включение в учебную работу школы постоянно действующих и временных экспозиций, посвященных научным исследованиям;

- разработка и апробация методических приемов для вовлечения детей в научно-исследовательскую, инженерную проектную деятельность по созданию «экспонатов» (конкретных продуктов), востребованных в школьном музее науки;

- подготовка (повышение квалификации) учителей-предметников для работы с учащимися в открытой интерактивной среде школы;
- нормативное обеспечение работы школьного музея науки, как базы для проведения социальных проб и социальных практик учащихся;
- развитие социального партнерства школы с организациями и учреждениями культуры и дополнительного образования, социальных партнеров, научных организаций и ВУЗов.

<p>Форма предъявления продуктов проектной деятельности</p>	<p>Интерактивное открытое пространство представления продуктов проектной деятельности учащимися в формате (музейного пространства) стендовой сессии с проведением общественной экспертизы проектов, выбора «лучших» продуктов для размещения в общешкольной коллекции цифровых дидактических средств обучения.</p>
<p>Задел</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Опыт реализации проектов, направленных на создание и реализацию проектов в детском сообществе - Широкая сеть социально-образовательных партнеров - Знакомство с опытом образовательных учреждений, музеев науки, реализующих инженерно-техническое и технологическое направление проектной деятельности по пропаганде научных идей.
<p>Основные механизмы реализации проекта</p>	<p>Организация проведения Музея науки, состоящего из нескольких блоков (этапов):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общешкольные сборы «Наука в нашей жизни» (обучение, консультации, тренинги, деловая игра «Лаборатория будущего»); - презентация проектных тем и технических заданий от учителей школы; - выбор тем и закрепление учащихся за руководителями в соответствии с Положением о проектной деятельности в школе; - создание творческой группы по подготовке и проведению Музея науки в школьном парламенте, создание программы и технических заданий членов творческой группы (на основе технологии организации коллективного творческого дела); - презентация программы Музея науки на сайте школы; - создание формы экспертного заключения на продукты проектной деятельности, размещение карты на сайте школы; - проведение кастинга и подтверждения экспертной квалификации учащихся для включения в экспертную группу для оценивания дидактической ценности проектов; - демонстрация проектных разработок в формате Музея науки, проведение

	<p>общественного обсуждения проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подведение итогов проекта, награждение участников и авторов проектов сертификатами и авторскими свидетельствами, размещение информации на сайте школы; - отчет участников творческой группы о выполнении пунктов технического задания перед Советом Парламента; - представление описаний социальной практики каждого члена группы куратору социальной практики (см. Положение о социальной практике), совместный анализ соответствия планов и результатов, подведение итогов, коррекция планов.
<p>Циклограмма проекта</p>	<p>Этап 1. (октябрь, осенние каникулы) – запуск проекта.</p> <p>Этап 2. (ноябрь-декабрь) – создание сопроводительной документации, организационных структур, выбор экспертных групп.</p> <p>Этап 3. Реализация детских проектов. Подготовка участников социальных практик, осуществляющих проведение Музея науки.</p> <p>Этап 4 (март) – Открытие Музея науки.</p> <p>4 этап – итоговый, рефлексивный. Подведение итогов, награждение. Выпуск журнала по залам Музея науки.</p>
<p>Конечные результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение интереса обучающихся к целенаправленному изучению учебных предметов для преобразования теоретических знаний в практику создания дидактических материалов, популяризирующих законы природы в совместной проектной деятельности с учителем, родителями; - формирование у учащихся интеллектуальных и инструментальных умений проектной деятельности, освоение ими коммуникативных навыков взаимодействия с аудиторией в различных формах презентации продукта проекта; - рождение новой школьной традиции выполнения практико ориентированных, востребованных в учебном процессе проектов по техническим заданиям учителей. - подключение школьного парламента к практическому делу, решению глобальной задачи – улучшения качества образования, приобретение учащимися опыта тиражирования, пропаганды научных открытий, выполнения разнообразных поручений, требующих профессиональных знаний, таких как организатор массовых мероприятий, фотокорреспондент, мастер звука, пропагандист, фокусник и т.д.

	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение внимания к проектной деятельности у максимального количества учащихся школы и педагогов проектной деятельностью как в создании, так и в использовании продуктами проектов в учебной практике; привлечение не менее 20 % родителей учащихся; - создание общешкольной коллекции дидактических материалов по различным предметам; - освоение педагогическим коллективом форм организации учебной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС; - создание и апробация внутришкольной рефлексивной модели профессионального развития учителей, основанной на методике социально-педагогического проектирования образовательных событий; - улучшение имиджа школы для социальных партнеров, развитие школы как центра просвещения и культуры.
Конкретные измеримые критерии и показатели достижения результата	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие нормативных и методических материалов, их качество; - Удовлетворенность и заинтересованность всех категорий участников образовательного процесса (опрос, анкета); - увеличение банка профессиональных проб и практик; - увеличение материалов в коллекции цифровых образовательных ресурсов школы.
Перспективы дальнейшего развития	<p>Выход за рамки школы, реализация подобного проекта на город.</p> <p>Тиражирование и развитие детских проектов на разные целевые аудитории.</p> <p>Расширение сети социально-образовательных партнеров.</p>

Участники проекта

Участие педагогов школы в проекте «Музей науки» является обязательным.

В проекте могут участвовать учащиеся с первого по одиннадцатый класс, выполняющие свои проекты в соответствии с возрастными возможностями и требованиям учебных программ по отдельным предметам.

В проекте могут принимать участие родители учащихся, представители учреждений науки и культуры, средств массовой информации и гости школы.3.

Содержание деятельности участников проекта.

Учителя-предметники:

- готовят технические задания для учащихся, например:

«По программе физики для восьмого класса в теме «Двигатели» требуется создать действующую модель двигателя внутреннего сгорания, или подготовить фильм, презентацию,

рассказывающую об истории открытий разнообразных движителей, установив соответствие с прообразами таких движителей в природе (птица, насекомое, кальмар и т.д.)». Для учащихся начальной школы технические задания посвящены созданию таких продуктов творческой деятельности, которые могут быть использованы в другом (параллельном) классе или для учащихся более младшего возраста.

- рассматривают предложения учащихся по различным темам проектной деятельности по предмету с точки зрения востребованности в учебном процессе;

- предлагают кандидатуры экспертов из числа наиболее успешных в предмете учащихся,

- выполняют обязанности руководителя проектной деятельности (см. Положение о проектной деятельности);

- составляют форму для экспертного заключения проектных работ;

- осуществляют подведение итогов (оценивание) результатов проектной деятельности учащегося;

- принимают непосредственное участие в работе Музея науки

Члены Школьного парламента (Совета парламента):

- организуют создание творческой группы, которая будет курировать проект «Музей науки»;

- консультируют участников творческой группы, помогают создать техническое задание на проведение общешкольного мероприятия по методу КТД;

- принимают непосредственное участие в работе Музея науки

Учащиеся - члены творческой группы:

- распределяют и выполняют обязанности по подготовке и проведению Музея науки;

- знакомятся с содержанием технического задания по направлениям работы,

- подписывают обязательства по реализации технического задания как форму прохождения социальной практики, проходят обучение у руководителя социальной практики (см. Положение о социальной практике);

- непосредственно выполняют порученное дело;

- оформляют отчет и отчитываются перед руководителем.

Учащихся, являющихся авторами-исполнителями проектов:

- осуществляют выбор темы проекта

- широкое знакомство учащихся с литературой и другими возможными материалами (Интернет, посещение подобных музеев науки и выставок и налаживание постоянных контактов и обмена с этими музеями и группами энтузиастов, решающими подобные задачи поиска и проектирования экспонатов);

- изготовление интерактивных дидактических материалов (викторин, заданий, тестов, макетов, отвечающих требованиям простоты, наглядности, увлекательности, надежности,

красоты оформления и представления;

- создание презентации продукта, ее налаживание и оформление;

- создание сопроводительных текстов к макетам, установкам, включающим в себя описание, инструкцию по его изготовлению, инструкцию по использованию, объяснение наблюдаемого явления, примеры его проявления в природе и использования в технических аппаратах. Эти тексты используются в дальнейшем для рефлексии учащимися проделанной в проектах работы, оцениваются с точки зрения разработанных критериев и подлежат оцениванию руководителем проекта и размещению в портфолио;

- разработка сценария увлекательной демонстрации экспоната в пространстве музея науки. В процессе демонстрации экспоната нужно проявить не меньше фантазии, чем при проектировании конструкции прибора. Необходимо придумать нечто особенное и затем продемонстрировать свою работу, нужно всякий раз необычно встретить посетителей, рассказать, приготовить игры, атрибуты, найти образ, поскольку все аспекты проектной деятельности в пространстве музея подлежат оцениванию в формате общественной экспертизы;

- рефлексия участников проектов по наиболее важным приобретениям в процессе работы, Анализ результативности коллективных проектов проводится в форме «перекрестного» оценивания вклада каждого участника, включающего самооценку учеником своей работы и оценку группы.

Посетители «Музея науки:

- знакомятся с экспонатами, выступлениями в свободном режиме диалогового общения;

- выбирают наиболее понравившиеся проектные разработки голосуют за них при заполнении бюллетеней (свободной формы)

Программа проведения итогового мероприятия проекта

Открытие «Музея науки»

- Выступления приглашенных ученых

- Видео ряд о современной науке

- Выступления «Муз науки»

- Зачитывается текст «Декларации о науке 21 века»

- Оглашение программы «Музея науки». Презентация кабинетов научных лабораторий старших научных сотрудников (учащихся старших классов)

Стендовые сессии. Работа научных лабораторий

- Работа единого свободного пространства с презентациями, докладами и опытами в кабинетах с возможностью свободного перемещения в зависимости от интересов участников;

- Происходит голосование за наиболее понравившиеся работы;

- Заполняется корабль-рефлексия по ожиданиям-ощущениям учащихся
- Учащиеся-корреспонденты берут интервью о лучших работах, о научных пристрастиях, о предметах.

Подведение итогов

Подведение итогов и награждение активных участников подготовки и проведения «Музея науки», победителей его конкурсов происходят на торжественной церемонии, завершающей мероприятия Музея науки.

Глава 6. Критерии эффективности

- результаты мониторинговых исследований (по разным направлениям проекта);
- повышение мотивации педагогов и родителей учащихся к повышению эффективности взаимодействия по вопросам организации и осуществлению образовательного процесса (процент родителей, принимающих участие в жизни школы, количество совместных мероприятий, уменьшение количества конфликтов и др.);
- количество проектов, реализуемых с участием социальных партнеров;
- повышение степени открытости образовательного учреждения и ее конкурентоспособности;
- уровень развития школьной системы государственно-общественного управления;
- совершенствование материально-технической базы школы;
- объем привлечения внебюджетных средств.

Заключение.

Для построения эффективной модели социального партнерства необходимо работа команды единомышленников, так как управление организацией социального партнерства процесс многофакторный, специально спроектированный, развивающийся по определенным законам и технологиям. Организация управленческой команды – это непосредственная задача руководителя образовательной организации.

Исследования, проводимые в ходе выполнения работы, были направлены на определение оптимальных путей внедрения социального партнерства в систему образовательной организации и доказательство гипотезы:

Социальное партнерство обеспечит развитие образовательной организации, если:

- оно основывается на результатах маркетинговых исследований;
- осуществляется работа по мотивации персонала;
- реализуется поэтапное внедрение социального партнерства.

Исследования и сравнительный анализ полученных данных позволили сделать следующие выводы: размытость понимания социального партнерства, приводит к тому, что большинство социальных контактов просто не «дорастают» до партнерских отношений.

Для того, чтобы в образовательной организации разработать и внедрить систему социального партнерства, необходимо:

- Провести мониторинг ожиданий участников образовательного процесса от установления партнерских отношений.
- Иметь представление о потенциальных партнерах образовательной организации в виде наглядного списка, таблицы, схемы и т.п., так как именно визуализация способствует формированию понимания необходимости появления одних и укрепления других партнерских отношений.
- Провести «ценностный анализ» организации, определить ее сильные и привлекательные стороны.
- Найти эксклюзивность в своей образовательной организации и возможности демонстрации ее потенциальным партнерам.
- Провести анализ мотивов и «выгод» сторон.
- Найти общие интересы, мотивы, цели, которые могли бы стать основой практических совместных действий сторон.
- Согласовать позиции, определить роли и место каждого участника во взаимодействии, ожидаемые результаты общей деятельности.
- Организовать совместную деятельность с потенциальным партнером для установления доверительных отношений.

- Выявить в совместной деятельности потребности в новых организационных формах, координирующих органах, информационных путях и других изменениях, необходимых для эффективного партнерства.
- Документально оформить отношения, спланировать деятельность, определить меры ответственности каждой стороны.
- Разработать варианты организации сетевых проектов, способы стимулирования образовательных организаций к сотрудничеству друг с другом. Это даст возможность создать своеобразный образовательный кластер, способного удовлетворить в совокупности все запросы заказчиков и потребителей.

Правильно организованное социальное партнерство обеспечит образовательной организации конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, поможет смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании, улучшит качество управленческой деятельности.

Результаты нашего исследования позволяют нам констатировать факт, что взаимодействие образовательной организации и её социальных партнеров будет устойчивым и долговременным лишь при условии удовлетворения интересов каждого участника этого партнерства на всех этапах образовательного процесса. Задача образовательной организации состоит в том, чтобы найти точки пересечения интересов всех субъектов партнерства, создать педагогические условия их обеспечения, реализуя интегративный потенциал.

Шкала потребностей социальных партнеров, шкала образовательных услуг организации, шкала жизненных ценностей личности учащегося должны иметь общую зону – «зону сопряжения интересов».

Социальное партнерство не существует само по себе. Это сложный процесс, требующий постоянного управления и совершенствования, постоянного поиска и роста. Это целенаправленная работа команды, опирающейся на факты, но стремящейся к новым горизонтам.

1. Абрамова Г.С. *Возрастная психология*. – М.: Академический проект, 2001.
2. Агранович М., Кожевникова О. *Состояние и развитие системы общего среднего образования в Российской Федерации: Национальный доклад – 2005*. М.: Аспект Пресс, 2006.
3. Бочкарев В.И. *Государственно-общественное управление образованием: каким ему быть?* / Педагогика. - 2001. - № 2. С. 9-13.
4. Бочкарев В.И. *Демократизация управления общим образованием в России (Педагогическая наука и практика: проблемы и перспективы: сб.науч.статей. Выпуск 1.- Москва: ИОО МОН РФ, 2004. - 186 с.)*
5. Бурдые Пьер и Пассрон Жан-Клод *Воспроизводство: элементы теории системы образования* пер. с франц. Н.А. Шматко. М. : Просвещение, 2007. — 267 с.
6. Вальдман И.А., Косарецкий С.Г., Мерцалова Т.А. *Рекомендации направленные на повышение качества публичных докладов // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. № 5 (2009) Раздел: Теория и практика управления инновациями. С. 43-51*
7. *Выступление директора гимназии №19 г. Липецка Пиндюриной Р.Е. на Всероссийской конференции «Лучшие практики общественного участия в формировании и реализации политики в сфере образования», 15-16.05.09. URL:<http://www.gouo.ru/events/conf>*
8. Глушанок, Т.М. *Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования [Текст] /Т.М. Глушанок //Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 6 – С. 80-833.*
9. Давыдова Н.Н. *Создание внутренней системы оценки качества в современном общеобразовательном учреждении //Образование и наука. Известия УрО РАО, 2009? № 6 (63) т. 2, С. 13-26/*
10. *Доклад Санкт-Петербурга о результатах реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа в 2012 году» URL:www.mon.gov.ru, [www. Kobr.spb.ru](http://www.Kobr.spb.ru)*
11. Жук, М.А. *Формирование образовательно-научно-производственных кластеров / Жук М.А., Буреш О.В. // Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал министерства образования и науки РФ. - 2009, № 3. –С. 120-125.*
12. Зверева О. Л., Кротова Т. В. *Родительские собрания в ОУ. Сентябрь 2013. URL:http://azbukabox.ucoz.ru/news/roditelskie_sobranija_*
13. *Информационно-методическое сопровождение взаимодействия семьи и школы в деятельности ресурсного центра. Из опыта работы гимназии №168 Центрального района: Монография / под. ред. О.А.Щекиной.- СПб.: СПбАППО, 2010.- С. 66-69.*
14. Кардялис К.К., Эйдимтайте Э.Н. *Взаимосвязь между показателями психосоциального здоровья и мотивации к учебе // Вопросы психологии - 2005. - №1.С.24-30.*

15. Концепция развития государственно-общественного управления образованием в Санкт-Петербурге (проект) URL:kirov.spb.ru
16. [Коробейников](#) Д. Стратегии образования детей: каждому родителю приходится делать выбор URL:http://ria.ru/ratings_analytics/
17. Курдюмова И.М. Участие родителей в работе школы за рубежом [сайт]// URL:<http://www.doxa.ru/obr/sobranie/Conf7.html>.
18. Кэмпбелл Р. Максимов М. Как на самом деле любить детей. Не только любовью. М., 1992.
19. Лебедева С.А., Тарасов С.В. Родители и школа / Практика административной работы в школе. – 2003. - № 6.-С.65-66
20. Лебедева С.А., Тарасов С.В. Родительское собрание в школе (из опыта гимназии 168)/ Спутник классного руководителя. М., 2001.
21. Лебедева С.А., Тарасов С.В. Инновационные формы взаимодействия школы и родителей / Семья и школа: проблемы и пути взаимодействия: науч.-метод. пособие /под. ред. Щекиной О.А. – СПб.: СПбАППО, 2006.
22. Лебедева С.А., Щекина О. А. Родительская конференция как средство полисубъектного согласования образовательных потребностей: учебно-методическое пособие. СПб СПбАППО, 2009.
23. Максимова В.Н. Акмеология школьного образования. – СПб.: ЛОИРО, 2000. 232 с.
24. [Методические рекомендации Департамента образования города Москвы по вопросам семейного образования](#) 20.12.2013 URL:<http://school4you.ru/family-education-metodicheskie-recomendacii/> (с) 2013 SCHOOL4YOU.RU
25. Михелькевич, В.Н., Нестеренко, В.М., Кравцов, П.Г. Инновационные педагогические технологии [Текст] : учебное пособие / Михелькевич В.Н., Нестеренко В.М., Кравцов П.Г.– Самара: СГТУ, 2004 - 89 с.
26. Недвецкая, М.Н. Подготовка педагогических кадров к организации взаимодействия школы и семьи: методическое пособие [Текст] / М.Н.Недвецкая. – М.: Издательство ООО «Франтера», 2007. – 96 с.
27. Недвецкая, М.Н. Теория и технология повышения качества педагогического взаимодействия школы и семьи: монография [Текст] / М.Н.Недвецкая. – М.: АПКИППРО, 2006. - 126 с.
28. Недвецкая, М.Н. управление качеством педагогического взаимодействия школы и семьи: Монография [Текст] / М.Н.Недвецкая. – М.: АПКИППРО, 2008. - 161 с.
29. Немов Р.С. Психология. М.: ВЛАДОС, 2000.
30. Образовательная среда школы: проблемы и перспективы развития / Материалы научно-практической конференции - СПб., 2001.

31. Пилипко Н.В., Громова Т.В., Чибисова М.Ю. Здравствуй, школа! Адаптационные занятия с первоклашками: Практическая психология учителю/ под ред. Пилипко Н.В. – М.: УЦ «Перспектива», 2002.
32. Планирование, организация и управление образовательным процессом [Текст]/ А. М. Коротеев, Т. А. Беляев, И. И. Иванов. – М. : Просвещение, 2013. – 286 с.
33. Примерное положение о публичном докладе общеобразовательного учреждения. URL:www.gouo.ru/inform/metod3/
34. Разработка критериев качества и механизмов общественного участия в оценивании деятельности общеобразовательных учреждений. Аналитический отчет о практике общественного участия в оценивании деятельности общеобразовательных учреждений. URL:<http://www.teacher-edu.ru>
35. Семья и школа: информационное пространство взаимодействия: монографии / под ред. О.А.Щекиной. – СПбАППО, 2010.
36. Сиденко А.С., Хмелёва В.С. Сопровождение экспериментальной и инновационной деятельности экспериментальных площадок // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2008. - №4.
37. Современная начальная школа: Информационно-методические письма Министерства образования РФ по организации обучения и воспитания в начальной школе/ авт.-сост. И.А.Петрова и др. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.- 287.
38. Сохабеев, В.М., Корчагин, Е.А. Социальное партнерство как условие качественной подготовки специалистов для наукоемких производств //Социальное партнерство как условие повышения качества подготовки специалистов среднего звена. Материалы Всероссийской научно-практической конференции [Текст] / Сохабеев В.М., Корчагин Е.А. – Казань-Чайковский: ЧПГК, 2005. 105-110 с.
39. Список литературы:
40. Стариченко Б.Е., Шуняева Н.В., Стариченко Н.А. Методы педагогической статистики в работе учителя // Управление качеством образования: сущность, направления, технологии: Материалы науч.-практ. конф. Екатеринбург, 6-7 июля 2000 г. – Екатеринбург, 2000. – Ч. 1. – С. 86-102.
41. Строкова Т.А. Качество образования: сущность и критерии мониторинговой оценки//Образование и наука. Известия УрО РАО.- 2009. - № 4(61). - С.36-45.
42. Технологии социального партнерства в стратегическом развитии муниципального образования [Текст]: учебно-методическое пособие; под ред. к. э. н., доц. Иванова С. А. – СПб.: РНЦ ГМУ, 2003. – 153 с.

43. Тюменева Ю.: Семья влияет на результаты учебы детей сильнее, чем школа URL:http://ria.ru/edu_analysis 23.01.2012
44. Федеральный государственный образовательный стандарт URL:<http://standart.edu.ru/>
45. Хоменко И. Отношение школы к родителям: попытка классификации: Журнал «Директор школы» N1/2007, с.84-94
46. Цукерман Г. А., Поливанова К. Н. Введение в школьную жизнь: программа адаптации детей к школе. М.: Вита Пресс, 2012. 127.
47. Шамова Т.И., Давыденко Т.М., Шибанова Г.Н. Управление образовательными системами. М.: издательский центр «Академия», 2006.
48. Шкаратан О.И, Ястребов Г.А. Социально-профессиональная структура и ее воспроизводство в современной России Предварительные итоги представительного опроса экономически активного населения России 2006 г. Препринт WP7/2007/02. Серия WP7. Теория и практика общественного выбора М.: ГУ ВШЭ, 2007. URL:<http://www.hse.ru/pubs/lib/data/access/ticket/>
49. Шкаратан О.И., Ястребов Г.А. Российская семья: преемственность поколений // Общественные науки и современность. - 2010. - № 1.
50. Щербаков, А.В. Технология создания публичного доклада образовательного учреждения // Справочник руководителя ОУ.-2009.-№4.-С.18-30.
51. Щуркова Н.Е. Школа и семья: конфронтация или нежный союз? // Класный руководитель, 2004. №7 .
52. Щуркова Н.Е. Школа и семья: педагогический альянс: методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 112 с.
- Электронные ресурсы:
6. Вавилов, А.И. Как правильно составить договор о социальном партнерстве [Электронный ресурс]: Ресурсы образован. – М. :Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», 2015. – Режим доступа:<http://www.resobr.ru/materials/370/4835/>
7. Камкина, С.В. Организация социального партнерства учреждениями дополнительного образования [Электронный ресурс]: администрирование школы. – М. :Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», 2015. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/516076/>
8. Михеев, В.А. Основы социального партнерства: теория и политика [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://bugabooks.com/book/191-osnovy-socialnogo-partnerstva-teoriya-i-politika/4-glava-pervaya-teoreticheskie-osnovy-socialnogo-partnerstva.html>
9. Мотивация персонала. 24 работающих способа [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://hr-portal.ru/article/motivaciya-personala-24-rabotayushchih-sposoba>

10. Образец договора социального партнерства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mistdestroyers.weebly.com/blog/obrazec-dogovora-socialjnogo-partnerstva>

11. Реферат на тему Характеристика зарубежных моделей социального партнерства [Электронный ресурс] – М., 2009. – Режим доступа: http://coolreferat.com/Характеристика_зарубежных_моделей_социального_партнерства/

12. Самоукина, Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://log-in.ru/books/effektivnaya-motivatsiya-personala-pri-minimalnykh-finansovykh-zatratakh-samoukina-n-v-sekretu-uspekha/>

13. Старцева, А.Г. Социальное партнёрство и профессиональное сотрудничество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=679>

Анкета**Оценки уровня имеющихся и желаемых партнерских
отношений организации**

(для педагогов)

Как вы оцениваете по 10-бальной шкале уровень партнерских отношений вашей образовательной организации с представителями и структурами?

Родители

Государственные и муниципальные службы

Другие образовательные организации (желательно указать какие)

Другие сторонние бюджетные организации (желательно указать какие)

Бизнес

Другое (указать что)

Анкета для родителей в мониторинге общественного мнения относительно введения ФГОС

Уважаемые родители!

Просим вас ответить на вопросы:

1. Основными источниками информации о ходе введения и реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования для Вас являются (выберите не более трех вариантов ответа):

а) учитель, классный руководитель и (или) администрация образовательного учреждения;

б) ваши дети;

в) печатные средства массовой информации (газеты, журналы и т.д.);

г) электронные средства массовой информации (телевидение, радио и т.д.);

д) Интернет-сайт школы;

е) другое (указать) _____ .

2. Можете ли вы сформулировать основные отличия ФГОС ОО от предыдущего документа, регламентирующего общее образование? (подчеркните)

а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

3. Учитывалось ли ваше мнение при организации внеурочной деятельности (кружков, секции, клубов, общественно-полезных практик, экскурсий и др.) в нашей школе?

а) да; б) нет.

4. Какое участие вы принимали в реализации образовательной программы школы? (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

а) присутствовал(а) на мероприятиях;

- б) помогал своему ребенку учиться (делал домашние задания, нанимал репетитора);
- в) участвовал(а) в организации мероприятий, кружков, секций и т.д.;
- г) обеспечивал(а) создание новых традиций школьной жизни;
- д) участие не принимал(а);
- е) другое (указать) _____ .

5. Свое положение в системе отношений «школа – родители» Вы можете охарактеризовать как (необходимо выбрать только один вариант ответа):

- а) «мы можем совместно решать общие проблемы»;
- б) «от меня ничего не зависит»;
- в) «школа обязана обеспечить качество образования, и моя задача это контролировать».

6. Считаете ли вы, что с введением и реализацией ФГОС НОО произошли положительные изменения в школьной жизни?

- а) да; б) нет; в) затрудняюсь ответить.

Спасибо за сотрудничество!

Приложение 2

Программа маркетингового исследования партнерских отношений ОУ с организациями района и города.

1. Анализ

В ОУ нет централизованной информации о наличии всех партнерских отношений, так как часть из них существуют на уровне устных договоренностей и соглашений.

2. Определение проблемы исследования:

Проблема определения механизма взаимосвязи ОУ с окружающей его средой встает сегодня перед каждым руководителем и педагогическим коллективом. Разрозненные партнерские отношения, отсутствие системности мешают общему восприятию целостной картины социального партнерства организации. Не все отношения документально оформлены, отчетность порой чисто условная.

2.2 Адресат программы: администрация ОУ.

2.3. Срок действия: краткосрочная, рассчитана на 2015-2016 учебный год.

2.4. Объект исследования – взаимодействие ОУ с учреждениями, предприятиями и другими организациями района и города.

2.5. Предмет исследования – способы организации взаимовыгодного социального партнерства с ОУ.

3. Цели исследования:

3.1 Анализ учреждений, предприятий и других организаций района и города с позиции партнерских отношений.

3.2. Выработка стратегии эффективного социального партнерства ОУ

4. Задачи исследования:

4.1. Провести анализ учреждений, предприятий и других организаций района и города с позиции партнерских отношений.

4.2. Выявить основные сегменты рынка по характеру возможных партнерских отношений.

4.3. Определить формы и методы их взаимовыгодного сотрудничества с ОУ.

5. Гипотеза:

Выработка стратегии эффективного социального партнерства ОУ с другими организациями города и района позволит наиболее оптимально использовать ресурсы, положительно скажется на имидже партнеров.

6. План исследования:

6.1. Проблема исследования:

Проблема заключается в том, что на данный момент нет полного анализа учреждений, предприятий и других организаций района и города на предмет социального партнерства.

6.2. Целевая группа:

Решить вышеуказанную проблему поможет анализ целевой группы. Целевая группа данного маркетингового исследования будет выбрана с учётом:

- географической сегментации рынка, т.е. в целевую группу будут входить организации

Приморского района.

- уже имеющегося характера партнерских отношений с организациями, расположенными вне Приморского района.

6.3. Характер исследования:

— ознакомительный (сбор предварительных данных, относительно организаций района)

— экспериментальный (выявление возможных форм взаимодействия).

6.4. План-график:

Бланки анкет.

Список социальных партнеров с указанием характера партнерских отношений (Где? Когда? Как?).

3. Выявление закономерностей в характере, уровне партнерских отношений.

4. Определение критериев для сегментирования по характеру возможного партнерства

Телефонный опрос потенциальных партнеров

4. Разработка стратегии развития системы социального партнерства ОУ

План реализации Программы социальной практики.

Сроки	Мероприятие	Ответственный
конец августа	Аналитический семинар руководителей проектов	координатор
сентябрь	Запуск программы социальной практики, модуль «социальное проектирование», выбор руководителей проектов, разработка проектов, оформление проектных заявок.	координатор, руководители проектов, классные советники.
сентябрь	Защита проектов	координатор
сентябрь	Обсуждение и утверждение проектного режима в группах	руководители проектов
сентябрь (и далее каждый 4 понедельник месяца)	семинар руководителей проектов	координатор, руководители проектов
октябрь	Составление общего плана мероприятий по социальной практике	координатор
октябрь - декабрь	Работа в проектных группах	руководители проектов
октябрь-декабрь	Посещение проектных групп, подготовка вопросов отчета	координатор
10-20 декабря	Обсуждение в проектных группах предварительных итогов работы, заполнение отчета группы	руководители проектов
январь	Промежуточная сессия по социальной практике: анализ ситуации, подведение первых итогов.	координатор, руководители проектов
январь-апрель	Работа в проектных группах.	руководители проектов
февраль - апрель	Посещение проектных групп, подготовка вопросов отчета	координатор
май	классные часы – обсуждение итогов социальной практики в классе	классные советники
сентябрь - октябрь	работа в проектных группах, включение в работу новых десятиклассников	руководители проектов
октябрь	Обсуждение в проектных группах предварительных итогов работы, заполнение отчета группы	руководители проектов
ноябрь	Итоговая сессия по социальной практике. Подведение итогов, награждение лучших проектировщиков и деятелей.	координатор, руководители проектов, классные советники
ноябрь	аналитический семинар руководителей проектов по подведению итогов	координатор
ноябрь	представление школьному самоуправлению итогов цикла социальной практики	координатор

Наименование проекта

Общественно-активная образовательная среда

Обоснование необходимости проекта

Современная жизнь с её социально-экономическими реалиями требует новых подходов к образованию и воспитанию молодежи. Школа должна стремиться выпускать из своих стен человека, который соответствовал бы параметрам модели личности.

Чтобы воспитать такую личность, школа вынуждена искать новые формы работы, применяя инновационные технологии. Согласно результатам анкетирования, учащиеся имеют достаточно высокий уровень социальной активности, в то же время, наблюдается недостаточность социальных практик, многие (72% готовы делать социально-полезные поступки (согласно проективной методике «Волшебная палочка»), но не знают, как и где. Очевидна необходимость повышения уровня воспитательной деятельности, её перехода на новый уровень. Реализация проекта позволит общеобразовательной школе стать общественно-активной, не просто предоставляя образовательные услуги ученикам, но и развивая гражданское сообщество, привлекая участников образовательных отношений к решению социальных и других проблем, стоящих как перед школой, так и перед сообществом.

Цель проекта

Создание общественно-активной образовательной среды, обеспечивающей формирование ключевых компетенций учащихся, необходимых для достижения успехов в образовательной, творческой и социально-значимой деятельности

Задачи проекта

- Создать общественно-активную образовательную среду «Школа социального проектирования»
- Разработать пакет нормативно-правовой базы по теме проекта.
- Разработать модель общественно-активной образовательной среды
- Разработать программы внеурочной деятельности и подпроекты по направлениям проекта.
- Реализовать методические рекомендации, пособия, брошюры для создания общественно-активной образовательной среды.

Сроки реализации проекта 2015г. – 2017г.

Этапы реализации проекта

1. Создание рабочей группы по разработке и реализации проекта.
2. Определение и формулирование цели и задач проекта.
3. Разработка проекта «Школа социального проектирования»
4. Отбор и создание нормативно-правовой базы для реализации проекта.

5. Определение уровня профессионализма педагогов по созданию условий, обеспечивающих ориентацию школьников на идеалы гражданского общества, на демократизацию образовательного процесса, включению школьников в социальную жизнь, на превращение школы в просветительский и культурный центр местного сообщества.

6. Повышение уровня профессиональной квалификации педагогического коллектива в области создания общественно-активной образовательной среды.

7. Создание творческих групп педагогов по наиболее актуальным направлениям, обеспечивающих становление школы как общественно-активной.

8. Разработка программ внеурочной деятельности и подпроектов по основным направлениям реализации проекта.

9. Реализация программ и подпроектов по основным направлениям.

10. Принятие управленческих решений по коррекции проекта.

11. Освещение реализации проекта в средствах массовой информации: на школьном сайте, в школьной газете, в публикациях, в создании видеороликов школьной видеостудией и др.

База реализации проекта и исполнители проекта

Администрация и педагогический коллектив школы, учащиеся 1-11 классов, родительская общественность

Ожидаемые результаты

- Наличие и функционирование в школе общественно-активной образовательной среды «Школа – путь к успеху», содействующей успешной социализации молодежи в обществе.
- Повышение общественной активности всех участников образовательных отношений педагогов, учащихся, родителей.
- Формирование у членов сообщества культуры позитивной социальной инициативы и гражданского участия.
- Организация деятельности школы как центра развития гражданского общества на местном уровне.

Целевая аудитория

Участники образовательных отношений школа № 582, родители обучающихся, социум.

Подпроекты программы развития

«Общественно-активная образовательная среда»

«Школа социального проектирования»

Составляющими элементами программы являются ряд подпроектов, обеспечивающих формирование ключевых компетенций учащихся, необходимых для достижения успехов в образовательной, творческой и социально-значимой деятельности.

Название проекта

Краткое описание проекта

«Время помогать»

Цель проекта: создание площадки для формирования добровольческой культуры и привлечения в неё молодежи, создание условий для самореализации и проявления активной гражданской позиции

Аудитория: дети-инвалиды, ветераны ВОВ, труженики тыла и инвалиды, бездомные животные.

Сроки реализации: 2013-2016 год.

Краткое описание: в рамках этого проекта активисты оказывают помощь ветеранам ВОВ, труженикам тыла и инвалидам, бездомным животным.

«Связь поколений»

Цель проекта: развитие социальной активности, творческих и организаторских способностей, формирование межпоколенного взаимодействия.

Аудитория: пенсионеры Приморского района.

Сроки реализации: 2015-2016 год.

Краткое описание: в рамках этого проекта зародилась дружба между активистами школы и пенсионерами Приморского района. Ребята проводят мастер-классы для бабушек и дедушек «Очумелые ручки», «Осторожно мошенники», «Гимнастика для бабушек», дают концерты в комплексном центре социального обслуживания населения Приморского района.

Приложение 5

Обработка анкеты

Мотивация труда персонала

В опросе приняло участие 65 педагогических работников.

1. В какой степени Вы удовлетворены своим трудом?

совершенно не удовлетворен

Полностью удовлетворен 29%

Какие факторы действуют на Вашу трудовую активность?

- материальное стимулирование 86%
- моральное стимулирование 74%
- меры административного воздействия -1%
- трудовой настрой коллектива; 60%
- боязнь потерять работу; 0%

3. Какие виды поощрения необходимо внедрить для мотивации труда?

- объявление благодарности 14%
- выдача премии 98%
- награждение ценным подарком 31%
- награждение почетной грамотой 23%
- представление к званию лучшего по профессии 15%
- другое (поощрение): командировка за границу, благодарность с записью в трудовой книжке,

4. Какова степень Вашей удовлетворенности уровнем заработной платы?

- удовлетворен полностью 1%
- удовлетворен частично 31%
- неудовлетворен 68%

5. Какие мотивы вами движут?

- самореализация в работе 78%
- служебный рост 25%
- уровень материального вознаграждения 66%

6. Готовы ли вы улучшить качество выполняемой работы при дополнительном стимулировании?

- Да 85%
- Нет 15% (выполняем работу качественно)

Приложение

Критерии оценки деятельностного компонента проектов

Название проекта	Заказчик (потребитель проектного продукта)	Участники	Вклад каждого участника по пятибалльной шкале (от 1 до 5 макс.)						Всего баллов
			Мотивация (рождение замысла)	Планирование деятельности	Поиск ресурсов	Создание продукта	Подготовка презентации (выступления)	Оформление отчетных документов (портфолио)	
Новогоднее чудо	Муниципальный совет	учитель	5	3	1	1	1	2	13
		другие учителя и /или администрация							
		Ученик (индивидуальный проект)	3	4	1	5	1		16

	ученики класса (коллективный проект)								
	ученики школы (общешкольный проект)								
	родители			4	3				7
	ученическое самоуправление								
	социум								
	муниципальный совет	1							1
Всего		13	10	8	5	2	5		37

Название проекта	Заказчик	Участники	Вклад каждого участника по пятибалльной шкале (от 1 до 5 макс.)							
			Мотивация (рождение замысла)	Планирование деятельности	Поиск ресурсов	Создание продукта	Подготовка презентации (выступления)	Оформление документов	Рефлексия	Всего баллов
День ООН		Учитель (классный руководитель)		2	2	2	2	1		9
		другие учителя и/или администрация	3	3	4		2	1	3	16
		Ученик (индивидуальный проект)								
		ученики класса (коллективный)		3	2	5	5	1	3	19

		совет								
Всего баллов										

Поддержка образовательной программы, расширение или обогащение ее.

Изучение реальных социальных проблем

Изучение реальных образовательных объектов

Освоение новых социальных ролей

Повышение мотивации к обучению, стимулирование достижений учащихся

Развитие e-learning Изучение иностранного языка (международное партнерство)

Какие ресурсы могут быть полезны учителю при организации социального партнерства?

Соглашение о сотрудничестве с социальными партнерами

Социальное партнерство в образовании, как показывает опыт учителей школы, не только предоставляет школе широкие возможности для достижения новых образовательных результатов учащихся, в соответствии с ФГОС, но и позволяет в целом улучшить качество школьного образования.

Партнерство реализуется в разных местах и ситуациях и с разными целями поэтому, категоризация не может быть избыточной может расширяться, насыщаясь новыми целями привлекая новые цели и потребности учащихся. Сущность партнерства – это обмен реальными образовательными ресурсами партнеров и обогащение форм реального социального взаимодействия учащихся со сверстниками и другими взрослыми в ходе реализации разных видов деятельности. При всем многообразии проявления партнерских отношений в образовании могут быть выделены по крайней мере три характеристики

Партнерство может разворачиваться в реальном или дистанционном форматах взаимодействия, быть формально оформленным, т.е. базироваться на заключении соглашения о партнерстве или носить неформальный характер, реализовываться на основе устных договоренностей между партнерами – участниками, не имея под собой формального документального подтверждения. Особенность социального партнерства заключается в том, что оно не является нам готовым, а развивается по фазам.

Фазы развития партнерства

На фазе инициации необходимо наличие лидера, который мотивирует коллег единомышленников и вовлечет в определение целей партнерства.

На второй фазе, фазе развития партнерских отношений принимается решение о форме сотрудничества и определяется структура взаимодействия и виды деятельности, в которые будут вовлечены учащиеся и реализуется запланированная деятельность.

На третьей фазе, фазе оценки подлежат

Фаза инициации Фаза оценки Фаза развития оценке и анализу эффекты социального партнерства (образовательные результаты учащихся и успешность партнерства в целом), кроме того, в зависимости от результатов, принимается решение о продолжении партнерства или его модификации, т.е. совершенствовании.

Как может выглядеть социальное партнерство? Социальное партнерство в образовании реализуется в разных контекстах, с разными целями, поэтому никакая категоризация не может быть исчерпывающей. В то же время могут быть описаны типы организаций, выступающих для школы в качестве важных социальных партнеров.

Возможности организаций партнеров в настоящее время еще только осваиваются школой, например, очень мало используются возможности бизнеса.

В то же время особенность партнерства в том, что оно может быть инициировано учителем, исходить из запросов учащихся, разворачиваться сразу в нескольких направлениях, быть многоцелевым и ориентироваться на расширение и разнообразие образовательного опыта ученика.

Опыт работы учителей школы в области реализации социального партнерства в образовании показывает, что области взаимодействия школы с социальными партнерами могут выстраиваться по следующим направлениям:

1. Поддержка образовательной программы, расширение или обогащение ее за счет совместной проектной работы и коммуникаций.
2. Повышение мотивации к обучению, стимулирование достижений учащихся.
3. Поддержка социальных практик. Развитие социальных и общекультурных компетенций в ходе социальных практик.
4. Развитие у учащихся способностей к самоанализу.
5. Получение опыта сетевого проектирования.
6. Поддержка e-learning. 7. Изучение иностранного языка (международное партнерство).
8. Изучение другой культуры и идентичности (международное партнерство).
9. Повышение престижа школы (участие всей школы в проектах).
10. Профессиональное развитие учителя.
11. Распространение опыта учителей.

Общими ценностно–смысловыми ориентирами разработки сетевых проектов учащихся являются: формирование универсальных учебных действий; развитие сотрудничества между учителями, родителями и учащимися; взаимодействие привлекательность предметно-пространственного наполнения пространства для учащихся; привлечение новых образовательных ресурсов взаимодополнение различных технологий, синергетический эффект их взаимодействия.

Общие принципы сетевого взаимодействия с партнерами, ориентированного на организацию образовательного пространства развития школьника как пространства совместной работы детей и взрослых:

1. Вовлечение и эффективное использование разнообразных ресурсов

Внутренние ресурсы учащегося (работа, друзья, опыт путешествий, опробование новых идей, хобби, работа с медиа, дискуссии)

Внешние ресурсы (ресурсы вуза, района, города, оборудованные классы для обучения, информационные, дидактические ресурсы)

2. Акцент на процесс учения учеников: ученики делают, а не получают знание ученики создают, а не используют готовое ученики решают проблемы ученики учатся сообща с другими учениками ученики исследуют

3. Акцент на учащихся, их потребностях и интересах (учет когнитивных стилей учащихся, специальных нужд учащихся, социальной активности, отношение к учебе, желания продолжать образование)

4. Создание условий продуктивного общения и дискуссий преподавателей, учащихся и их родителей: учащиеся вовлекаются в значимые события школы, района и города в обсуждение значимых социальных проблем.

5. Безопасность для жизни и здоровья учащихся

Результаты опытно-экспериментальной работы школы по внедрению в образовательный процесс социально-ориентированных сетевых проектов показали, что важнейшим механизмом, способствующим качественным изменениям в образовательной деятельности, направленным на достижение новых образовательных результатов, являются новые формирующиеся в результате участия школьников в проектной деятельности потребности: потребность в преодолении привычных шаблонов репродуктивного воспроизведения материала, потребность в использовании и преобразовании собственного опыта познавательной деятельности: способов учебной работы, расширения области совместной учебной работы с учителями, сверстниками, другими взрослыми.

Идеи для общешкольного партнерства

изучение иностранного языка (за рубежом)

E- Learning and ICT повышение престижа школы (привлечение родителей и общественности)
международное сотрудничество (развитие понимание глобальных проблем,
развитие навыков, необходимых учащемуся для жизни в глобализированном мире)
организация проектов по важным проблемам обмен культурами взаимодействие учащихся со
специалистами и профессионалами.

Международное партнерство

Поддержка образовательной программы, расширение или обогащение Обучение второго
языка

Изучение культуры и идентичности

Разработка проектов или исследований

Идеи для установления партнерских отношений учителем

Определение и исследование реальных проблем

Выполнение реальных социальных ролей

Участие в реальных событиях жизни района, города

Социальные обмены между учащимися (музыка, мода, вкусы, привычки)

Поддержка и развитие образовательных потребностей учащихся

Лучше начинать деятельность с социальными партнерами, принимая приглашение к участию
в готовых проектах. Информацию о приглашениях к участию в подобных проектах можно
получить на сайте школ, имеющих опыт работы с социальными партнерами.

Сделайте лист потенциальных партнеров для реализации вашего проекта. Познакомьте
партнеров с предложениями по проекту (почему был разработан проект, какова основная идея
проекта, цель проекта, имеющиеся ресурсы реализации проекта, образовательные цели
партнерства, необходимые ресурсы для участия в проекте, виды и содержание совместной
деятельности по проекту). (Приложение 2) При наличии желания партнеров к осуществлению
совместной деятельности, разработайте соглашение по проекту (пример в Приложении 3)

Часть 4 :Что делает партнерство успешным Каковы характеристики успешного социального
партнерства? Партнерство дает много возможностей для повышения качества обучения
учащихся, оно создает возможность обучаться в контекстах за пределами классной комнаты и
школы, включает в практическую результативную деятельность.

Успешность партнерства определяется тем, насколько установленные отношения партнерства
способствовали общим целям улучшения процесса обучения и достижения учащимися
образовательных результатов.

Понимание факторов, влияющих на партнерство, делающих его успешным очень важно. → Общее видение целей и значения партнерства. При всем разнообразии складывающихся контекстов партнерства важным является готовность партнеров с энтузиазмом, оптимизмом и творчеством включиться в сотрудничество. Наличие соглашения о партнерстве позволяет стимулировать принятие общего видения целей партнерства.

→ Разделение ответственности по достижению результатов развития школьников. Целью сотрудничества является достижение образовательных результатов, успешное партнерство показывает, как партнеры будут поддерживать, развивать и расширять образовательные результаты учащихся.

→ Коммуникация Внимание к процессу обучения и новым формам социальных отношений и социального взаимодействия, которые осваивают учащиеся.

Одной из важных характеристик партнерства является устойчивость. На устойчивость партнерства в образовании оказывают влияние следующие факторы: Понимание достоинств и недостатков партнерства обеими сторонами. Разнообразие ресурсов (люди, время, навыки, финансы, внешняя поддержка). Система мониторинга эффективности сотрудничества, дающая реальное представление о достигаемых результатах. Наличие поддержки со стороны локальных сообществ.

Поддержка образовательной программы, расширение или обогащение ее Партнерство создает контекст, способствующий более глубокому пониманию школьной программы. Социальное партнерство также позволяет сделать интереснее и понятнее школьную программу обучения. Это происходит благодаря совместной проектной работе учащихся с партнерами и разнообразию и новизне форм коммуникаций и используемых ресурсов.

Следующие формы активности способствуют достижению учащимися обозначенных образовательных результатов:

коллективные формы создания образовательных продуктов использование технологий, позволяющих обмениваться информацией и знаниями в режиме ON-LINE

подготовка стендовых докладов проведение видеомостов и конференций с учащимися других школ

презентация достижений в формате мультимедиа создание видеопроодукции, отражающей содержание изучаемых дисциплин Обогащение программы обучения возможно по любому предмету. Ниже приведен пример проекта по английскому языку, направленный на обогащение

2. Изучение реальных образовательных объектов Установление социального партнерства, ориентированного на проекты, акцентирующие внимание на изучении реальных объектов, таких как изменение климата, изучение физических явлений, использования технологий, могут мотивировать школьников к пониманию научных положений и логики

исследовательского поиска. Изучение научных публикаций, предметов искусства и культуры могут способствовать развитию эстетического отношения к миру, развитию исторической памяти и исторического мышления, а также культуры проведения свободного времени и досуга, формированию культурной идентичности личности школьника. Образовательные цели партнерства: создать условия для развития исследовательских компетенций учащихся в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями. Формирование ценностных ориентаций и убеждений на основе личностного осмысления истории

Индикаторы успешности партнерства:

Удовлетворенность участников-партнеров

Мотивация к продолжению партнерства

Достижение образовательных результатов учащимися

Значимость полученных исследовательских результатов. Профессиональные пробы учащиеся знакомятся с миром профессий и требованиями современного рынка труда. Новые возможности обучения, которые дает партнерство: условия для профессионального самоопределения старшеклассников и самостоятельного выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований современного рынка труда.

Образовательные цели партнерства: создать условия для Развития представлений о мире профессий

Изучения учащимися своих профессиональных интересов и склонностей

Развития навыков самопознания психологических особенностей личности школьника

Подготовки к выбору профиля обучения

Индикаторы достижения образовательных результатов учащихся:

Знания о мире профессий и требований к ним

Понимание своих индивидуально-психологических особенностей

Сформированность представлений о выбираемом профиле обучения

Мотивация к продолжению образования

Индикаторы успешности партнерства:

Удовлетворенность участников-партнеров

Мотивация к продолжению партнерства

Достижение образовательных результатов учащимися

5. Повышение мотивации к обучению, стимулирование достижений учащихся

Создание возможностей для совместного обучения с учащимися других школ стимулирует обмен знаниями, включает здоровую состязательность, учит устанавливать коммуникативные

отношения с разными социальными субъектами. Стратегии, которые могут быть использованы: Интеллектуальные игры

6. E-learning Партнерство в использовании новых технологий вооружает учащихся современными средствами установления коммуникаций между людьми, создания разнообразных текстов, мультимедийных объектов, учит дистанционному обмену информацией и знаниями. Современные технологии, которые могут быть использованы учителем в ходе реализации социального партнерства, подробно описаны в разделе

Чаще всего при организации партнерских отношений используются следующие педагогические стратегии:

Проведение исследования по стране изучаемого языка и представление результатов в виде творческого продукта (видео, рассказ, песня...), представление продукта партнерам и его оценка

Проведение интервью с партнерами из страны изучаемого языка

Организация переписки с партнерами

Изучение и обсуждение с партнерами документов на иностранном языке

Новые возможности обучения, которые дает партнерство:

Освоение лично-ориентированных форм работы в процессе создания совместного образовательного продукта англоговорящими учащимися разных стран, применение знаний и умений в области английского языка на практике.

Образовательные цели партнерства:

Образовательные цели партнерства связаны с достижением следующих образовательных результатов:

Ученики:

- Знание правил оформления неформального письма на английском языке
- Умение работать с двуязычными и билингвильными словарями
- Формирование устойчивого интереса к изучению английского языка

Учителя:

- Профессиональные компетенции в области ИКТ, педагогики и психологии учащихся России и зарубежных стран.

Индикаторы достижения образовательных результатов учащимися:

- Учащиеся знают правила оформления неформального письма на английском языке
- Умеют работать со словарями разного вида
- Самостоятельно ведут переписку на английском языке на международном уровне

Индикаторы успешности партнерства:

- Регулярность выполнения работ по этапам проекта
- Регулярность коммуникаций между участниками проекта
- Достижение запланированных образовательных результатов
- Удовлетворенность участников проекта

Как партнерство может поддерживать внеурочную деятельность

Социальное партнерство во внеурочной деятельности позволяет создавать условия для установления межпредметных связей в обучении, на основе интеграции действий учителей – предметников, а также реализовывать принципы преемственности обучения при переходе с одной ступени школьного обучения на другую, что может способствовать адаптации учащихся к новым требованиям обучения и развития широких познавательных интересов.

Новые возможности обучения, которые дает партнерство: Создание психологических условий развития конструктивной практической деятельности и общения школьников на основе кооперации и сотрудничества с другими, развитие доброжелательности, доверия и внимательности к людям, готовности к сотрудничеству и дружбе, оказанию помощи тем, кто в ней нуждается.

Индикаторы достижения образовательных результатов учащихся: поиск и выделение необходимой информации; умение структурировать знания; умение читать график и диаграмму; признавать право каждого на собственное мнение и принимать решения с учетом позиций всех участников; развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества; умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной форме.

Индикаторы успешности партнерства:

Удовлетворенность участников

Повышение адаптированности учащихся

Отсутствие конфликтов между участниками

Достижение образовательных результатов учащимися

Социальное партнерство сегодня невозможно представить без современных технологий, которые помогают устанавливать контакты, осуществлять совместную работу над проектом, организовывать on-line обсуждение, представлять результаты работы. Как технологии могут быть использованы? В этом разделе представлены компьютерные технологии, интернет – технологии и технологии E-learning, которые могут использоваться в работе над проектами. Все представленные технологии используют бесплатные ресурсы и сервисы, инструкции, описания и примеры использования легко можно найти через любой поисковый сервер.

Ниже приводится примерный список уже опробованных технологий с указанием конкретного ресурса:

→ Технология создания различных документов (презентаций, видеороликов, мультимедийных документов, слайд-шоу и т.д.) Ресурс: <https://prezi.com>, на русском языке- <http://prezi-narusskom.ru>

→ «Облачные технологии» - совместная работа нескольких учащихся над проектом, размещенным в Google-документах под управлением, редактированием с различной степенью доступа, учителем. Электронная информационная образовательная среда позволяет размещать и предоставлять доступ для совместной работы различные документы, синхронизировать их с несколькими компьютерами. Примером такой среды является Dropbox. Также для организации совместной работы над документами можно использовать Google Drive, Microsoft One Drive, Only Office. Ресурс: <https://www.dropbox.com>

→ Технология «Перевернутого обучения» - Flipped Learning, когда сначала учащимся ставится проблема (задача), с которой они самостоятельно разбираются, а затем совместное обсуждение. Примеры таких занятий можно посмотреть в Академии Salman Khan на YouTube. Ресурс: <https://www.khanacademy.org>

→ Технология создания Скринкастов - электронных материалов - запись с экрана, видеоролика с помощью специальных программ, например Screencast-o-matic. Такие программы можно найти в Интернете, они в свободном доступе и довольно просты в использовании. Ресурс: www.screencast-o-matic.com

→ Технология использования смартфонов для записи видеороликов (например, вопросов викторины по проектам) и рассылки их участникам проекта. Современные дети активно используют современные телефоны с большим набором функций, почему бы не использовать эти устройства в социальном партнерстве?

→ Технология создания анимированной последовательности – gif – отдельные картинки (можно с текстом) соединяются в одну с помощью программ, например, Минимультик.Ру. Ресурс: <http://minimultik.ru>

→ Технология совместного обсуждения с помощью организации вебинара, например в Goggle Hangouts или групповом Skipe-общении. Где можно демонстрировать свои работы на экране компьютера нескольким участникам проекта. Ресурс: <http://www.google.com/+/learnmore/hangouts/>

→ Технология «Общая доска» на realtimeboard.com – привычная маркерная доска, только в Интернете и без границ. Совместная работа над проектом с большими возможностями. Ресурс: <https://realtimeboard.com>

→ Календарь в Google Disk позволяет организовывать групповую работу, рассылать приглашения социальным партнерам на совместные мероприятия. Ресурс: https://www.google.ru/intx/ru_ru/work/apps/business/products/calendar/

→ Вопросы для размышления → Как начать работу Часть 8 Ресурсы В данной части представлены основные отечественные и зарубежные ресурсы по организации социального партнерства в образовании. Агентства и Ассоциации

→ Edcommunity – онлайн поддержка учителей – пользователей интерактивных технологий. В 2010 году edcommunity стал не просто информационным порталом, а настоящей социальной сетью с блогами, форумами и вебинарами. <http://edcommunity.ru/>

→ Автономная некоммерческая организация «Агентство образовательного сотрудничества». Сетевые исследовательские лаборатории «Школа для всех» <http://setilab.ru/modules/content/index.php?id=24>

→ Ассоциация Relarn. Школьный сектор. Сетевое сообщества учащихся и взрослых-учителей и библиотекарей школ городов РФ, Беларуси, Украины и др., активно работающих в Интернет-проектах и конкурсах. <http://school-sector.relarn.ru/wps/> Фонды и гранты для школ

→ Конкурсы и гранты для школьников <http://grantist.com/contests/dlya-shkolnikov/>

→ Детские конкурсы для детей и школьников <http://vsekonkursy.ru/?cat=7>

Пример договора о сотрудничестве

В данном разделе представлен пример договора о сотрудничестве. Договор о сотрудничестве представляет собой формальное соглашение о том, что стороны согласны взаимодействовать и разделяют цели сотрудничества.

Принять совместно разделяемое видение общей миссии сотрудничества Принять образовательные цели сотрудничества Обеспечить необходимое обеспечение партнерских отношений кадровыми ресурсами Оценить эффективность сотрудничества Выстроить рамку ответственности и выработать критерии результативности сотрудничества

Соглашение о партнерстве может иметь различный формат: от одного абзаца до подробного описания. Этот документ скорее понимается как, навигатор, который может помочь избежать многих трудностей при реализации сотрудничества, а не жесткое требование по организации деятельности. Даже при организации учителем социального партнерства в ходе реализации проектной деятельности учащихся лучше составить простое соглашение, которое было бы легким для понимания и могло бы регулярно рассматриваться и корректироваться.

Договор должен обеспечить:

Постановку небольших и реалистичных целей

Развивать партнерство год за годом

Вовлечь в активное участие обоих партнеров, побуждая к равному участию

Устанавливать вклад партнеров в достижение целей партнерства.

Примерная структура соглашения о партнерстве может содержать следующие компоненты:

1. Социальные партнеры:
2. Вид (цель, миссия партнерства):
3. Ответственные исполнители с обеих сторон
4. Длительность партнерства:
5. Содержание и условия партнерства (школа будет..., партнеры будут...)
6. Разделение ответственности (ответственность школы ..., ответственность партнеров)
7. Механизм разрешения конфликтов: если не будет разрешен в дискуссии, то
8. Индикаторы успешности партнерства (индикаторы достижения образовательных результатов учащимися, индикаторы успешности партнерства в целом)
9. Оценка выполнения партнерского соглашения в целом
10. Представление отчета о результатах

проект «Я и профессия»

Приложение 2

Краткое описание проекта (Предложение для партнеров)

1. Название проекта (учебный год, степень обучения, время проведения, социальные партнеры)
2. Почему был разработан проект
3. Когда был разработан проект? (Например, в конце четверти по завершении раздела темы с тем, чтобы закрепить материал...)
4. Какова основная идея проекта?
5. Замысел проекта
6. Основная идея (какие аспекты развития учащегося важны и почему, например, познакомить учащихся начальных классов с актуальными профессиями)
7. Цели (какие компетенции учащихся) будут развиты – описание компетенций
8. Как предполагается реализовать идею. Почему необходимы социальные партнеры? (например, представить школьникам людей разных профессий, с целью чего были привлечены социальные партнеры, являющиеся представителями разных профессий: друзья самого учителя, родители...)
9. Итоговые продукты проекта

Пример соглашения с социальными партнерами

Соглашение о сотрудничестве между школой А и школой В

Школа А и школа В пришли к соглашению, что

Цель партнерства Установить отношения социального партнерства между школами с целью создания языковой среды изучения иностранного языка учащимися в области реализации программы обучения

Общие образовательные цели партнерства Реализация проекта по обогащению среды изучения иностранного языка Создание условий для обмена результатами проектной деятельности учащимися в режиме on-line

Совместное подведение итогов в режиме видеоконференции

Школа А разрабатывает проект Школа В будет участвовать в реализации проекта:

Школы берут на себя ответственность по:

Обеспечению участников необходимыми ресурсами для реализации проекта

Оказанию педагогической поддержки учащимся в ходе реализации проекта

Школа и партнер пришли к соглашению, что

Механизмом разрешения конфликтов будет проведение дискуссии между исполнителями проекта

Индикаторы успешности партнерства

Достижение образовательных результатов учащимися определяются каждым образовательным учреждением и включают:

Знания, которые получают учащиеся

Умения, которые будут освоены

Ценности, которые будут приняты успешности партнерства в целом

Наличие устойчивых коммуникаций и реальной деятельности, в которую вовлечены учащиеся и учителя двух школ

Удовлетворенность учащихся и учителей участием в совместной деятельности

Достижение запланированных образовательных результатов учащимися

Оценка выполнения партнерского соглашения будет проводиться раз в семестр с целью установить достижения намеченных целей, по описанным выше индикаторам, если необходимо, будет осуществляться коррекция деятельности по проекту

Представление отчета о результатах

Каждая из школ представляет отчет о результатах участия в проектной деятельности внутри образовательных учреждений

Приложение 5

Пример ПАСПОРТА сетевого проекта

Описание проекта

1. Название проекта Городской сетевой учебно-исследовательский проект по истории и культуре Санкт-Петербурга для учащихся начальных классов «Санкт-Петербург»

2. Почему был разработан проект Младший школьный возраст является периодом становления личности, активного освоения субъектом объективного, многообразного мира, формирования идентичности. В начальной школе закладываются основы мировоззрения, миропонимания, нравственные, трудовые, социальные установки личности, система ее ценностей.

Огромным потенциалом для духовно-нравственного развития, формирования морально - нравственных качеств, гражданских ориентиров школьника, петербуржца, россиянина обладает культурно - историческое наследие нашей страны, города Санкт-Петербурга.

Сегодня проблема формирования российской гражданской идентичности оказывается очень актуальной, и ее решение требует комплексного подхода, организации определенной системы целенаправленных действий на всех образовательных уровнях. Причем процесс этот должен быть разнонаправленным и многоступенчатым. Организация учебно - исследовательской, активной познавательной деятельности школьников, использование разных форм проектной деятельности – важные условия успеха формирования толерантного сознания младших школьников.

Актуальность проекта направлена на решение задач поставленных перед школой требованиями государственной политики в сфере образования: ФГОС, духовно-нравственного воспитания, метапредметных, личностных, коммуникативных УУД, внеурочной деятельности.

Когда был разработан проект? Проект был разработан в Какова основная идея проекта? Замысел проекта Основная идея Сетевой учебно - исследовательский проект направлен на: расширение кругозора учащихся и формирование их познавательных интересов, активизацию поисково - исследовательской деятельности; формирование в сознании школьника образа Петербурга, уважения к его истории и культуре; развитие эмоционально-образного, художественного типа мышления, что является условием становления интеллектуальной и духовной стороны личности юного петербуржца; воспитание трепетного отношения к прошлому и ответственного отношения к будущему своего родного города.

Цель проекта: содействие духовно-нравственному развитию и воспитанию младших школьников, воспитанию чувства любви к родному городу, гордости за то, что мы петербуржцы, чувства ответственности за будущее своего города.

Задачи проекта:

1. Содействовать формированию гражданской ответственности, толерантного сознания младшего школьника через осмысление истории и культуры Санкт - Петербурга;

2. Пробудить интерес к изучению истории и культуры своего города, своей страны;
3. Способствовать осознанию юными петербуржцами своей сопричастности к будущему своего города;
4. Способствовать личностному развитию ребенка, стимулируя его интерес к использованию современных образовательных технологий, в том числе исследовательских методов обучения и ИКТ;
5. Создать условия для развития навыков межличностных отношений, умения работать в команде, формирования организаторских способностей, инициативности, способности работать в информационном пространстве, способность переносить знания в жизнь, представлять полученные результаты;
6. Привлечь внимание педагогов образовательных учреждений Санкт - Петербурга к инновационным сетевым методам и формам работы с учащимися.